

// Service Presse
Tél. 02 40 41 67 06
presse@mairie-nantes.fr



Nantes, le 26 juin 2023

Soutien aux commerçants

Avec un programme d'animations démultiplié et des actions de soutien renforcées, la Ville de Nantes mobilisée avec les acteurs économiques du centre-ville

Alors que la fréquentation du centre-ville est en hausse (+6 % sur les mois d'avril et mai par rapport à 2022), la Ville de Nantes et ses partenaires économiques poursuivent leurs actions de soutien et leur accompagnement sans relâche des commerçants, hôtels, bars et restaurants. Ils ont prévu un programme d'animations sans précédent d'ici à la fin de l'année tout comme des actions supplémentaires de soutien.

« Mon ambition, c'est de continuer à créer au quotidien, avec nos partenaires économiques que je salue, un cadre et des conditions favorables au commerce de centre ville » déclare Johanna Rolland, maire de Nantes, présidente de Nantes métropole. **« Cela passe bien sûr, en période estivale, par le dispositif que j'ai souhaité renouveler, de piétonisation et d'extension des terrasses estivales. Mais, plus globalement, c'est l'ensemble de notre action qui doit contribuer au dynamisme de notre ville, avec, en particulier, un programme d'animations que j'ai souhaité renforcer : il a démarré mi-mai avec l'inauguration de Feydeau Commerce et se poursuit sans pause tout l'été, chaque semaine, chaque week-end ! ».**

Des animations tout l'été et à la rentrée

L'inauguration de Feydeau-Commerce le 13 mai dernier est exactement à l'image de ce que la Ville de Nantes veut chaque week-end pour son centre-ville et ses quartiers, un moment familial, populaire, convivial, où l'on vient profiter du centre-ville et de ses commerces et cafés.

D'ici à la rentrée, chaque week-end, chaque semaine à venir, il se passe quelque chose. Le début du mois de juin a en particulier été marqué par le grand goûter organisé par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire, Débord de Loire, la braderie, le Festival de la céramique, la retransmission de l'Opéra le 15 juin Place Graslin qui a rencontré un vif succès populaire, la Fête de la musique le 21 juin ou encore le festival SPOT des 23 et 24 juin... autant d'événements qui attirent un public nombreux dans le centre ville.

Communiqué de presse

Et sont prévus dans les jours qui viennent, le 1^{er} juillet la course des garçons de café organisée par le VAN en collaboration avec l'association ANCVE (GHR - GNI Grand-Ouest, UMIH 44, Plein Centre), et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire, ou encore la Nuit du VAN et des Tables de Nantes en amont de l'édition estivale qui se tiendra jusqu'au 3 septembre.

La rentrée ne sera pas en reste, avec deux événements majeurs : la Coupe du monde de rugby, avec l'installation d'un village dédié sur le parc des Chantiers du 8 septembre au 8 octobre, et le nouveau spectacle de Royal de Luxe les 22, 23 et 24 septembre. Par ailleurs, en octobre, Nantes accueillera des événements importants pour les professionnels de l'économie de proximité et générant des retombées économiques pour le territoire : le Congrès de l'Union Sociale pour l'Habitat du 3 au 5 octobre 2023, plus gros congrès itinérant de France avec plus de 10 000 visiteurs et des retombées pour l'ensemble du territoire, ou encore le salon Serbotel du 22 au 25 octobre 2023... L'année prochaine, les Jeux Olympiques s'installeront aussi à Nantes...

La culture et le tourisme occupent bien sûr une place de choix dans ce programme d'animations, avec l'événement estival du Voyage à Nantes. En réponse à une demande portée historiquement par les acteurs du commerce et des cafés, restaurants et hôtels nantais, la métropole a organisé l'hiver dernier avec le Voyage à Nantes la toute première édition d'un événement en hiver, fréquenté en moyenne par 900 000 visiteurs chaque semaine dans le centre-ville, près de 20 000 personnes pour le Noël aux Nefs, ou encore plus de 100 000 visiteurs au Château des ducs de Bretagne, soit une fréquentation supérieure à 2019, avant le Covid. Un soutien supplémentaire de 340 000 € a été voté au conseil métropolitain des 24 et 25 juin afin de réaffirmer l'ambition du Voyage en hiver dès la prochaine édition. Et comme chaque année, la Ville de Nantes fait la part belle à l'économie sociale et solidaire en accueillant l'Autre Marché, marché de Noël local et solidaire organisé par les Ecosolies, en plein cœur de Ville.

Par ailleurs, la Ville de Nantes a souhaité de nouveau renouveler cette année son dispositif de terrasses et piétonnisation expérimenté pendant la période Covid. Jusqu'au 15 octobre, les terrasses s'étendent et 12 rues deviennent piétonnes pour l'ouverture de la saison estivale. Dans le centre-ville et les quartiers de Nantes, les Nantaises et les Nantais pourront profiter des 155 terrasses saisonnières qui vont être installées, en plus des 713 terrasses permanentes qui pourront également s'étendre sur l'espace public.

Des actions spécifiques de soutien

Plusieurs actions destinées à soutenir spécifiquement les activités économiques du centre-ville sont prévues :

- lors du conseil municipal du 30 juin, attribution par la ville de Nantes d'un budget complémentaire de 40 000 € à Plein Centre pour mener des projets d'embellissement de rue (fanions, interventions artistiques, végétation, ombrage) sur une quinzaine de rues, et notamment des rues secondaires du centre-ville ;
- campagne de promotion du centre-ville sur son réseau d'affichage pour accentuer la communication sur les événements du printemps et de l'été sur les réseaux sociaux Nantes Centre-Ville (Facebook et Instagram) ;
- publication d'un guide sur le commerce de centre-ville pour valoriser la singularité de l'offre commerciale ;
- soutien avec l'Unacod de projets d'embellissement de rues et de mise en place de signalétiques valorisant la singularité et l'identité propre à chacun des 11 quartiers nantais dans une logique de ville du quart d'heure ;
- soutien par la Métropole à des actions en matière de transition environnementale des cafés, hôtels, et restaurants et menées avec le GHR - GNI Grand-Ouest, l'UMIH 44, les Alchimistes, Compost In Situ, les Boites Nomades.

« La saison est lancée ! Le centre-ville de Nantes avait besoin pour son image, de « sortir de l'hiver » pour montrer son plus beau visage, c'est chose faite, Nantes est prête à accueillir ses touristes et ses habitués dans un rythme d'animations soutenu jusqu'à la fin de l'année. Que l'on soit fan de shopping, de rugby, de terrasse ou de culture, Nantes est encore une fois au rendez-vous, pour être encore plus attractive ! », Hugues Frioux, vice-président de la Chambre de commerce et d'industrie de Nantes Saint-Nazaire.

« L'artisanat contribue à l'animation du centre-ville, c'est une carte à jouer importante pour affirmer une offre locale de qualité des rues commerçantes » Frédéric Brangeon, président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Loire-Atlantique.

« Pour soutenir l'économie locale, il est important d'encourager le public à revenir en centre-ville, déambuler, retrouver ses commerces, sa culture, son patrimoine. En ce sens, depuis le début de l'année, le centre-ville de Nantes profite d'un programme très riche, varié et attractif. L'affluence au vide-grenier du quartier Graslin et à Nantes à Cœur, la fête des commerçants, organisés par Plein Centre, montre bien l'intérêt certain des habitants pour les animations et leur territoire. Nous remercions aussi la ville de Nantes pour sa confiance et son soutien aux commerces du centre-ville avec cette subvention supplémentaire qui nous permettra de travailler un embellissement pérenne des rues afin de recréer une ambiance chaleureuse et créative et d'insuffler de la convivialité », Teddy Robert, président, Plein Centre.

« L'UNACOD représente une grande diversité de polarités commerciales. Nous sommes attentifs à ce pluralisme et soutenons financièrement les actions propres à l'identité de chacun de nos quartiers. Les animations estivales ne sont donc pas en reste grâce à la mobilisation de nos commerçants qui organisent de nombreux temps festifs avec leurs riverains voire même de véritables programmations dans le cadre des rues piétonnisées », Jérôme Caillé, président, UNACOD.

« L'attractivité d'une ville se mesure à la capacité qu'ont les acteurs publics et le monde économique à travailler ensemble. La course des garçons de café à venir en est un exemple de réussite, la mobilisation des professionnels autour de temps forts, sportifs ou culturels, adossée à l'appropriation de l'espace public en est un autre. Chacun de nous, dans nos établissements - cafés, hôtels, restaurants, établissements de nuit - sur nos terrasses, contribue activement à l'attractivité de la destination Nantes, à la convivialité de son cœur de ville et de ses commerces », Catherine Quérard, présidente, GHR - GNI Grand-Ouest.

« L'attractivité est un enjeu que nous partageons tous : Ville de Nantes, UMIH 44 et acteurs économiques. Animer la ville c'est maintenir et faire progresser l'économie locale. Pour la ville de Nantes, être attractif est primordial pour garder ses habitants, mais aussi pour en attirer de nouveaux ! Et bien sûr pour les cafés, hôtels, restaurants, une ville attractive constitue la base d'une activité dynamique et pérenne », Olivier Dardé, président UMIH 44.

« Avec 120 commerçants labellisés, Le Voyage passe par ici, une dizaine de chambre d'artistes, près de 40 enseignes et 180 restaurants Tables de Nantes, Le Voyage à Nantes, depuis sa création, accompagne sa programmation de collaborations avec ces acteurs essentiels de la Cité que sont les commerçants, notamment grâce à d'excellentes relations avec les associations Plein Centre et Unacod. Les commerçants sont directement concernés par l'accueil des visiteurs aussi c'est un réel plaisir que de travailler toute l'année avec eux pour une ville au diapason lors de grands événements organisés ou non par nos soins », Jean Blaise, directeur général, Le Voyage à Nantes.

« Les Ecosolies et leur réseau prennent part à ce programme d'animations avec L'Autre Marché, grand temps fort de la consommation responsable, qui mettra à l'honneur le réemploi solidaire et l'agriculture paysanne du 1er au 23 décembre sur l'Esplanade Feydeau », Soizic Gueguen et Geoffroy Verdier, co-présidents des Ecosolies.