

D.S.P. pour le développement, l'animation et la promotion des industries culturelles et créatives (ICC) sur le territoire métropolitain, l'exploitation, la gestion et l'animation des halles 1&2, bâtiment totem des ICC sur le Quartier de la création.

Synthèse du Rapport Annuel 2020

Objet de la DSP

La délégation de service public pour le développement, l'animation et la promotion des industries culturelles et créatives (ICC) sur le territoire métropolitain, l'exploitation, la gestion et l'animation des halles 1&2, bâtiment totem des ICC sur le Quartier de la création à la gestion et l'exploitation du Quartier de la Création – Ile de Nantes a été confiée à la SAMOA à compter du 1er janvier 2020 pour une durée de 4 ans (approbation au Conseil métropolitain du 13 décembre 2019).

Nantes Métropole a pour ambition, depuis 2011, de développer un pôle d'excellence européen dans le domaine des Industries Culturelles et Créatives, dont le coeur est situé sur l'île de Nantes et son Quartier de la Création. Implanté sur près de 15 hectares qui accueillait autrefois les activités de l'industrie navale, ce territoire est un lieu unique de concentration de talents créatifs, mêlant entreprises, établissements culturels, établissements de formation et de recherche, collectifs, start-ups.

Les enjeux étant de

- Renforcer la notoriété et l'image de Nantes Métropole au niveau européen en tant que pôle d'excellence sur les filières des industries créatives et culturelles, en se positionnant comme une métropole de créativité, d'audace et d'innovation, notamment au travers du quartier de la création, campus urbain unique en France regroupant plus de 2500 emplois, 7 500 étudiants à horizon 2022 et une centaine de chercheurs.
- Conforter le développement d'une filière économique grâce à une offre de services globale accessible et attractive (accompagnement et offre immobilière) pour que les ICC continuent de jouer un rôle de moteur économique avec une augmentation de la création d'emplois et de valeurs.
- Favoriser le déploiement de l'innovation croisée, le développement des ICC s'inscrivant dans la démarche de « spécialisation intelligente » des filières stratégiques métropolitaines. Cette offre doit permettre d'ouvrir de nouveaux marchés aux entreprises ICC, et de sensibiliser les autres secteurs économiques aux approches et démarches créatives.
- Utiliser les ICC comme vecteurs de nouveaux concepts urbains dans le cadre du développement de la ville de demain et promouvoir un territoire «laboratoire d'expérimentation», intégré au projet de City Lab initié par Nantes Métropole.
- Créer des écosystèmes innovants, des lieux où se côtoient étudiants, experts, professeurs et enseignants-chercheurs, porteurs de projets, entreprises, artistes, associations, et donc mettre à disposition un nouveau tiers-lieu fédérateur (espace de travail partagé et collaboratif) dédié à la créativité et l'innovation.

2020 a été une année marquée par deux événements majeurs qui ont impacté largement la feuille de route annuelle, et plus durablement le plan de développement : **la crise sanitaire COVID-19** qui a frappé durement les filières de la culture et dans une moindre mesure les filières créatives, **et le retard du chantier des Halles 1&2** (ouverture prévue initialement en janvier 2021 et reportée au premier trimestre 2023)

Face à ces événements la Samoa a, opté pour de **nouvelles orientations** :

- **En développant une offre d'animation territoriale entièrement digitalisée**
- **En adaptant une offre de conseil et de suivi des** des porteurs de projets et entrepreneurs : soutien et conseils au quotidien face à la crise économique, en maintenant un service de qualité, dématérialisé, avec des coachings réguliers avec les partenaires.
- **En optimisant la gestion immobilière**, avec 2 mois de franchise de loyer en accord avec Nantes Métropole, permettant à chaque locataire de bénéficier d'un service 7/7j malgré les mesures de confinement, et renforcé la communication auprès d'eux afin de conserver un lien social entre tous.

Afin de mieux appréhender la crise, ses effets à court ou plus long terme, la SAMOA a engagé deux actions spécifiques :

- En avril 2020, réalisation d'une enquête auprès de son écosystème d'entrepreneurs pour évaluer les premiers impacts de la crise de la COVID-19 sur les filières créatives et culturelles. L'objectif visait à dresser un état des lieux de l'activité économique, recueillir les attentes des entrepreneurs et préparer l'avenir.
- la seconde a été d'engager, avec quelques acteurs du territoire, une Démarche de réflexion sur la thématique « Fabrique urbaine et créative de l'île de Nantes : la ville d'après. »
-

Dans ce contexte de crise qui touche plus encore les filières de la culture, la Samoa a considérablement consolidé son positionnement en faveur des acteurs de la culture qui prend appui sur :

- L'Accélérateur Culture, avec la réalisation de la seconde édition et le lancement d'une troisième édition fin 2020.
 - Le Forum Entreprendre dans la culture, organisé pour la première fois en format digital.
 - Le lancement de la plateforme numérique de l'Art est aux Nefs qui vient ainsi compléter le dispositif d'animation territorial, offrant plus de visibilité aux artistes sélectionnés avec une présence permanente sur les réseaux sociaux.
 - Etudier l'opportunité de MIN de Rien, qui pourrait à court terme permettre l'installation d'un nouveau tiers-lieu dédié aux arts, aux artistes et à la créativité.
-
- **En envoyant une action volontariste pour structurer les écosystèmes du design nantais** en complément des initiatives portées en 2019, notamment avec les Assises Nationales du Design.
 - **En renforçant l'action à l'international**, notamment avec Montréal et Recife. Intégration dans le réseau international des quartiers créatifs(Global Creative District Network)
 - **En affirmant sa capacité à expérimenter *in situ* et *in vivo***, saisissant de nouvelles opportunités avec de nouveaux partenaires. Malgré la crise, la SAMOA a obtenu de nouveaux soutiens financiers de la Banque des Territoire et de l'Europe.

Principaux indicateurs d'activité pour 2020

- **326 demandes entrantes, diagnostiquées et orientées (-10%)** dont 159 demandes portant sur un besoin d'accompagnement, et 110 sur de l'immobilier (le delta est dû aux demandes événementielles / location de salles). **20 projets ont été réorientés, après évaluation, vers d'autres structures** de la création d'entreprises partenaires du pôle économique de la Samoa (BGE Atlantique, Ecosolies, CAE OZ, Maison de la Création, Atlanpole...).
- **82 entreprises accompagnées, bénéficiaires d'un programme d'accompagnement personnalisé** (+2,5% par rapport à 2019) dont 38 projets créatifs et 44 projets culturels (soit 54 %).
- **5,6 M€ de financements obtenus** (levées de fond, prêts, subventions, crowdfunding) par ces entreprises. (en augmentation de 60 % par rapport à 2019) avec une forte proportion de levées de fonds privées (Equity) mais également des subventions BPI et des prêts bancaires.
- **3 accélérateurs** : Creative Factory Selection, Creative Care Factory, Accélérateur Culture
- **15 sites en activité**, 270 entreprises et collectifs hébergés (au 31/12/2020), soit environ 550 emplois ; *turn over* des locataires de 10%
- **24 expérimentations** déployées et/ou à l'étude
- **11 workshops** professionnels appels à projets / à idées
- **106 événements économiques**, regroupant 2 637 participants professionnels
- **1 site internet pour l'Art est aux Nefs**, 5 000 visiteurs

Volet activités et commercial

Immobilier d'activités

1/Programmes immobiliers du campus créatif

Halles 1&2, plateforme d'animation économique ouverte à tous les porteurs de projets de filières créatives et culturelles, 3400 m² dédié à la créativité et à l'innovation :

Au premier trimestre 2020, le pôle économique de la Samoa a été informé d'un problème relatif au marché de couverture du chantier avec le désengagement de la société Teopolitub avant le terme du contrat et des travaux. En conséquence, le chantier des Halles 1&2 a été arrêté pour permettre les expertises puis procéder au lancement d'une nouvelle consultation pour ce lot. Au second semestre 2020 une nouvelle entreprise a été sélectionnée au travers d'un marché public pour reprendre la couverture. Il en résulte un décalage de livraison d'environ 24 mois avec une date de livraison envisagée actuellement au dernier trimestre 2022 donc une exploitation au premier trimestre 2023. Ce décalage de chantier impacte fortement le plan de développement du pôle économique et le modèle économique de la DSP, en termes de chiffre d'affaires attendu, de dépenses prévues et d'embauches à réaliser.

Par ailleurs, en 2020, afin de préparer la mise en exploitation et de s'adapter au nouveau délai de livraison de ce futur équipement, la Samoa a poursuivi le travail d'études et de définition engagé dès 2017. A ce titre, la Samoa a :

- Continué la mission avec une équipe d'AMO composée de ADEXIA / ELAN / CDVA / DEKRA, pour la rédaction des cahiers des charges d'entretiens, de maintenances et d'équipements des Halles 1&2. Les cahiers des charges sont en cours de rédaction et seront lancés par la Samoa au premier semestre 2020.
- Continué une mission d'AMO pour la définition et le déploiement du nouveau système d'information de la Samoa nécessaire à l'exploitation de la Creative Factory.
- Redéfini le business plan et business model relatifs à l'exploitation, l'équipement et le développement de la Creative Factory. Cela a nécessité la préparation d'un avenant à la DSP, approuvé en avril 2021.

Halle 6 Est : Bâtiment totem de la Nantes Tech qui a ouvert ses portes en avril 2021, cette Halle accueillera la Cantine Numérique et son réseau, d'autres acteurs clés de la filière digitale nantaise, ainsi que des entreprises des industries culturelles et créatives .

La SAMOA a pris à bail 2100 m² permettant d'atteindre les 75 % de pré-commercialisation souhaités par les banques. Elle assure une mission de commercialisation en partenariat avec le promoteur Quartus, la Caisse des Dépôts et Consignations, la BNP pour y installer de futures entreprises ICC

En juin 2019, la SAMOA a ainsi lancé un appel à candidatures pour les 21 bureaux S/XS qu'elle conservera en gestion. A fin 2020, la commercialisation du bâtiment était la suivante :

- 80% des surfaces commercialisées (baux signés), soit 11 entreprises. Ces surfaces comprennent 21 bureaux (S/XS) loués par la Samoa qui font l'objet d'un AAC pour sélectionner les startups qui s'y installeront.
- 10 % des surfaces sont en cours de signature avec 3 entreprises.
- 10 % des surfaces restent libres.

2/ Programmes immobiliers de la SAMOA (offre locative)

La Samoa développe, avec le patrimoine dont elle dispose ou qu'elle prend en location, une offre locative répondant aux spécificités des entrepreneurs ICC : petites surfaces et loyers attractifs. Cette offre, répartie sur 13 sites soit 15 615 m² au total se décompose en trois typologies de biens : l'immobilier tertiaire avec de petits bureaux allant de 12 à 80 m², des ateliers d'artistes et des lieux d'expérimentation (cf chiffres clés)

En 2020, la Samoa n'a pas procédé à l'ouverture de nouveaux sites, mais certains sites ont été consolidés avec l'arrivée de nombreux nouveaux locataires comme le MIN de Rien (ex-Marché aux fleurs) avec l'arrivée de 6 nouveaux locataires en plus des entreprises déjà présentes : ATAO (recyclage de jouet), Figura Studio, Ekibe, Last Lunch, Le théâtre des faux revenants, Les boucaniers

La Samoa a également travaillé sur la transformation du site de La BOVIDA / LABO DIVA avec une nouvelle exploitation qui devrait commencer à l'été 2021. Le nouvel exploitant du site aura pour mission d'animer et d'ouvrir au public le nouveau centre d'interprétation du quartier République et du CHU. Ce lieu d'information et de rencontre sera un point d'ancrage sur un quartier en pleine mutation.

3/ Programmes immobiliers tertiaires :

Au titre du pôle économique, la Samoa accompagne et facilite les projets d'investissements immobiliers ou d'implantations sur le territoire de l'île de Nantes. Ainsi, en 2020, les projets suivants ont été accompagnés : Rosemoor, The Tribe, Doctolib, Kiplin, Faguo / Eram, Théâtre Beaulieu, Pôle des métiers d'Arts (Arthema, Atelier d'Offard, Ecole décors peints), Millefeuilles

Pour les opérations en immobilier de bureaux sur foncier public, la SAMOA met systématiquement en place un comité d'agrément associant l'aménageur, les services de Nantes Métropole et le groupement Promoteur/ Investisseur pour faire en sorte que les entreprises CC aient un accès privilégié à l'offre de bureaux sur le Quartier de la Création.

Aujourd'hui, **plus de 2 500 emplois directs sont recensés sur ce quartier**. Cette dynamique est principalement portée par les filières du design, du jeu vidéo, de l'architecture de la communication, des médias et du numérique.

Développement économique

1/ Accompagnement et conseils aux entreprises issues des filières ICC (cf chiffres clés)

2/ Accélérateurs de projet créatifs :

- **Creative Factory Sélection** pour les projets à haut potentiel économique : 6 nouveaux lauréats accompagnés, en partenariat avec des partenaires privés (banques, cabinets conseils, investisseurs) Afin de ne pas lancer l'appel à candidatures pendant le confinement (en avril 2020), cette septième saison de la Creative Factory Selection a été décalée avec un démarrage fin septembre 2020. Cette promotion regroupe des projets à différents stades d'avancement, rayonnant sur toutes les filières des industries culturelles et créatives. Deux lauréats sont anté-crédation et les 4 autres lauréats sont entrés dans une phase de développement et de commercialisation de leur offre, avec déjà un 1^{er} chiffre d'affaires validé.
Dr Jonquille et Mr Ail : entreprise de vente de semences potagères bio. Les produits sont accompagnés de supports pédagogiques pour rendre le jardinage accessible à tous, notamment une application mobile sous la forme d'un assistant jardinier.

Cezzar : première plateforme de ventes privilèges de places de cinéma qui permettrait aux établissements de mieux rentabiliser leurs séances.

Chifoumi : proposer un regard neuf et moderne sur la mosaïque, valoriser cet artisanat ancestral et le marier avec l'art et le graphisme moderne, pour les professionnels et les particuliers.

Dr Patounes : faciliter le dialogue et l'information entre détenteurs d'animaux et professionnels de la santé et du bien-être animal. Création d'une communauté au travers de l'élaboration de contenus (vidéos, podcasts, articles, webinaires...).

Piko Studio : studio de création numérique et de développement. Développement d'expériences et d'installations interactives alliant avant-garde numérique et diffusion à un grand public.

My Little Trip : plateforme web proposant un service d'abonnement de voyages : trois voyages surpris par an vers des destinations européennes (transport et hébergement inclus).

- **Creative Care Factory** spécialisé sur les projets liés à la Santé/Bien-être/Mieux-Vivre :

Une nouvelle entreprise a rejoint l'écosystème de la Creative Care Factory en septembre 2020 : **PROFESSIONAL BACKSTAGE**. Suite à la COVID-19, l'entreprise Pitangoo (offre à destination des adolescents pour les aider à mieux se connaître) s'est retrouvée dans une position économique complexe et fait l'objet d'un redressement judiciaire.

En 2020, la Samoa a engagé une réflexion avec Harmonie Mutuelle et les entreprises afin d'améliorer la visibilité de la communauté des startups, élargir celle-ci à de nouveaux entrants et envisager d'avoir de nouveaux espaces complémentaires à l'échelle de l'île de Nantes, notamment au sein de la Halle 6 Es

- **L'accélérateur Culture** (arts visuels, du spectacle vivant, de l'audiovisuel, du patrimoine, des métiers d'arts et de l'édition)

Fin 2018, le Pôle Economique a obtenu, via un appel à projet, le soutien du Ministère de la Culture et de la Communication pour consolider son offre à destination des porteurs de projets et entrepreneurs culturels.

Les 6 **lauréats de la 2ème saison** ont été accompagnés de janvier à novembre 2020 :

Motion carré : Association des motion designers français. Promouvoir, développer des événements autour du motion design. Le travail effectué pendant l'accélérateur leur a permis de réfléchir à une offre de service à destination des motion designers et à trouver un modèle économique viable pour l'association.

Le Kiosque Nantais : Association de médiation culturelle et de promotion du spectacle vivant sur la métropole nantaise pour faciliter la sortie des spectateurs. L'accélérateur leur a permis de travailler sur une offre dédiée aux entreprises sous forme d'une offre de conciergerie spectacle ainsi qu'une offre de prestation de médiation culturelle dédiée aux structures et événements culturels .

La Maison de la poésie : Association de valorisation de la poésie contemporaine. La Maison de la poésie va prendre possession d'un lieu intégrant un café-restaurant. L'objectif de l'accélérateur était de travailler sur le développement de nouvelles offres et l'articulation entre une activité commerciale et une activité artistique.

Système B : Compagnie qui a pour but la production et la diffusion de spectacles dans le domaine des danses et musiques du monde. L'objectif de l'accélérateur était de travailler leur modèle économique et de calibrer leur évolution. L'association a été beaucoup impactée par les mesures sanitaires, l'accompagnement leur a donc également permis de réfléchir à de nouveaux formats de spectacles et anticiper la fin d'année.

P'tit spectateur et compagnie : Association de médiation culturelle qui s'adresse aux enfants et à leur famille. L'accélérateur leur a permis de travailler sur une offre de prestation sur-mesure à destination des structures culturelles, mais également sur la mise en place d'un pôle de ressources à destination des médiateurs culturels.

Penny Lane : Structure de production artistique et de conseil en animation événementielle. L'objectif principal de l'entrée dans l'accélérateur était de développer leurs activités de production et de monter un label autour de la soul music. Penny Lane est la structure qui a le plus souffert du confinement et de l'arrêt des activités événementielles. L'accélérateur a permis à l'entreprise de retravailler sa stratégie, redéfinir son offre et d'avoir un panorama des aides mises à disposition par les divers organismes publics.

- **Dispositif alumni : La SAMOA a consolidé son offre de services à destination des Alumni de tous ses accélérateurs.** Ce dispositif « Alumni » est basé sur du conseil personnalisé et des ateliers portant sur des thématiques non abordées précédemment. En 2020, 22 jours ont été proposés avec du conseil personnalisé lors des ateliers collectifs ou des séances de co-développement, permettant aux entreprises de travailler entre pairs sur une de leurs problématiques, associant des entreprises culturelles et créatives

Innovation croisée / Expérimentation

En sa qualité de développeur économique ICC et d'aménageur de l'île de Nantes, la Samoa se positionne, depuis plusieurs années, dans le champ de l'innovation urbaine et de l'innovation croisée dédiée à la fabrique

et aux usages de la ville. Elle mobilise ses équipes sur des démarches innovantes et/ou créatives et met à disposition ses ressources constituées de biens immobiliers et fonciers disponibles provisoirement.

Le pôle économique concentre son activité en matière d'animation économique, de fertilisation croisée et d'expérimentation autour de quatre communautés créatives : CITY – CARE – DESIGN – MEDIA. Chaque communauté réunit des acteurs de l'économie créative, de la culture, de l'enseignement et de la recherche, des représentants des filières économiques et industrielles et des grands donneurs d'ordre.

1/ Les démarches d'innovation croisée

En 2020, la Creative Factory a ainsi organisé 8 workshops - ateliers Créatifs (malgré la crise COVID-19 et les mesures sanitaires) qui ont réuni 101 participants, sur des thématiques proposées par les partenaires

- French PropTech : Repensons l'accès physique et numérique aux services publics pour les populations isolées
- Charier TP : Imaginons les services à associer à des dispositifs de récupération d'énergie sur la voie publique (sécurité, mobilités, loisirs, tourisme, bien-être...).
- Crédit Mutuel Immobilier / Ataraxia Promotion : Comment développer les relations au sein d'un habitat intergénérationnel ?
- Carsat Pays de la Loire : Être plus proche à distance : comment pourrions-nous offrir un accompagnement de qualité aux personnes âgées isolées (retraite et actions sociales) ?
- Le Kiosque Nantais : Quelle expérience usager pour le futur office du spectacle nantais ?
- Les Boucaniers : Comment positionner le café-librairie comme un lieu culturel incontournable du quartier Prairie-au-duc ?
- La Nuit de l'Erdre : Comment créer un OFF de la Nuit de l'Erdre en impliquant les acteurs locaux ?
- Le Théâtre Beaulieu : Changer de lieu tout en restant sur le devant de la scène en période COVID

Le pôle économique de la Samoa a déployé également 2 démarches d'Open Innovation inter-entreprises :

- Etude du programme « Expérimentation - Hub des mobilités douces » : La Samoa accompagne la société TRANSDEV SA depuis 2019 pour la mise en oeuvre du laboratoire d'innovation des mobilités urbaines LEMON qu'elle porte en partenariat avec la SEMITAN et Nantes Métropole. Le partenariat d'Open Innovation a permis, après une première phase exploratoire et de structuration du laboratoire sur 2019-2020, d'identifier plusieurs projets d'innovations, dont 2 projets qui vont être expérimentés à partir de 2021, en articulation avec le réseau de transports SEMITAN.
- Appel à idées pour l'aménagement des espaces cycles (commanditaire : Groupe ARC)
Après l'appel à projets concernant l'aménagement des espaces cycles au sein de Castel Riva en 2019, (lauréat Abri Plus avec une proposition concrète, très opérationnelle et duplicable), le Groupe ARC poursuit sa collaboration avec la Samoa et lance un appel à idées afin de sourcer des concepts innovants portant une attention particulière à l'expérience usager dans les parkings et espaces de stationnement au sein de l'opération SKY HOME.

2/ Le Quartier Démonstrateur en collaboration étroite avec les services de Nantes Métropole et le Nantes City Lab et avec un consortium d'entreprises composé de startups, de grands comptes et d'établissements d'enseignement supérieur, autour de deux programmes :

- **Le programme « Rue connectée et espaces partagés »** dont l'objectif est de tester et concevoir un espace public « intelligent », lieu partagé, support de services innovants et créateur de nouvelles valeurs d'usages et nouveaux modes d'urbanité.

L'année 2020 a permis une montée en puissance dans le montage des projets d'expérimentation et l'évaluation des expérimentations. 10 expérimentations réalisées et 5 expérimentations en préparation pour « Rue connectée » en 2020.

- **Le programme « Smart Tiers-Lieux »** dont l'objectif est d'imaginer les tiers-lieux de demain et de créer et proposer des nouveaux services à forte valeur d'usage. Ces services seront expérimentés sur les sites emblématiques de l'île de Nantes (le Karting, la Centrale), et le projet prend appui sur celui des Halles : **4 expérimentations réalisées et 5 expérimentations en préparation pour « Smart Tiers-Lieux » en 2020.**

Développement international

1/ Le développement de partenariats avec des territoires cibles :

Montréal : Initiées depuis 2016, les relations avec Montréal se sont renforcées en 2020 malgré le report ou l'annulation de l'ensemble des déplacements prévus, tels que la mission économique de Nantes Métropole au Québec en mai 2020.

- **Partenariat Quartier des Spectacles**

La Samoa et le PQDS ont bénéficié en 2019 et 2020 d'un soutien du Fonds franco-québécois pour la coopération décentralisée (FFQCD), coordonné par le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE, France) et le Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF-Québec). Ce projet, co-financé à hauteur de 18 000 €, prévoit le développement conjoint d'une expérimentation sur le thème des enjeux du changement climatique, associant des collectifs créatifs nantais et montréalais. La Samoa et le PDQS ont lancé conjointement sur les deux territoires un appel à manifestation d'intérêt en février 2020. Le but de cet AMI était d'identifier des concepts innovants permettant de sensibiliser les citoyens aux enjeux climatiques. L'AMI a récolté la participation de 23 entreprises pour 14 candidatures : 5 dossiers nantais, 4 montréalais et 5 issus de consortiums franco-québécois.

Les jurys nantais et montréalais organisés en mai 2020 ont permis de sélectionner 13 entreprises réunies en 3 consortiums franco-québécois autour de 3 concepts (Espace vert sensible / Engagement citoyen / Ciel interactif et climat). Les 3 équipes ont été invitées à travailler au développement approfondi de ces concepts.

- **Partenariat Zú**

Organisme à but non lucratif dédié au développement de nouvelles entreprises dans les domaines de la créativité et du divertissement numérique. Une convention de partenariat opérationnel est en cours de signature. Financé par le Ministère de l'Économie et de l'innovation du Québec via le fond Parcours Numérique Québec-France, le partenariat entre Zú et la Samoa a pour objectif de favoriser la mise en place d'actions permettant des échanges croisés entre startups et acteurs économiques des deux territoires. Plusieurs entreprises nantaises pourront ainsi bénéficier de l'accompagnement et du réseau de Zú, et réciproquement, afin d'ouvrir de nouveaux marchés et de participer à des programmes d'accompagnement.

Pour le lancement de ce partenariat, Zú a décidé d'ouvrir son appel à candidatures pour le dispositif FOCUS, aux entreprises ICC nantaises, afin qu'elles puissent bénéficier de l'accompagnement d'experts québécois dans le développement de leur activité sur le marché nord-américain.

Recife : projet de coopération associant un consortium d'acteurs à Nantes et à Recife dans les domaines du développement urbain, de l'innovation et des industries créatives. Ce projet, porté par Nantes Métropole, implique la participation de la SAMOA au pilotage du projet et envisage la mise en place de missions d'échanges techniques sur une durée de 3 ans.

Les mesures sanitaires mises en place en 2020 ont fortement réduit les possibilités de déploiement du projet. Les partenaires, en accord avec l'AFD, ont souhaité reporter le lancement du projet de 12 à 18 mois pour permettre un développement satisfaisant.

Le projet a reçu en septembre 2020 l'accord favorable de l'AFD pour un co-financement dans le cadre du programme FICOL (facilité de financement des collectivités territoriales) à hauteur de 630 000 € pour un budget total de 900 568 €. Les modalités de contractualisation du projet sont en cours de finalisation entre l'AFD, Nantes Métropole et la Samoa, et devraient aboutir d'ici l'été 2021.

2/ L'engagement dans deux réseaux des ICC :

Eurocities, réseau puissant de villes européennes, dans lequel la SAMOA est impliquée par l'intermédiaire de Nantes Métropole et participe au groupe de travail sur les industries créatives. La Samoa a maintenu sa présence active de façon virtuelle suite à l'annulation du forum Culture annuel du réseau en juin 2020 et a pu participer à deux rencontres de travail avec le WG Work and Creativity.

Global Cultural District Network (GCDN), réseau mondial des quartiers créatifs : en 2019, la SAMOA a été cooptée par le Partenariat du Quartier des Spectacles de Montréal afin d'intégrer ce réseau. Nantes assure ainsi la seule représentation française au sein d'un réseau de quartiers créatifs et culturels majeurs tels que Times Square à New York, le Culture Mile à Londres, le Quartier des Spectacles à Montréal, le MuseumsQuartier à Vienne, ou le West Kowloon Cultural District à Hong Kong.

En 2020, en réaction à la crise COVID-19 et à la mise en place de la première période de confinement, les membres ont constitué une plateforme d'échanges de bonnes pratiques pour mettre en commun les initiatives mises en place pour soutenir les acteurs de la culture et le positionnement des quartiers culturels : les *GCDN Conversations*. Pas moins de 10 conversations en ligne ont été organisées sur des sujets stratégiques tels que :

- La responsabilité des quartiers culturels pour accompagner la résilience des communautés, des artistes et des entrepreneurs créatifs ;
- L'importance des espaces publics pour repenser les relations sociales et les événements culturels ;

- La réalité de la réouverture dans la pratique, les changements et opportunités à venir pour « un nouveau normal » ;

- L'évolutions des liens avec les communautés et les partenaires.

La Samoa a fait partie de 4 panellistes lors d'une intervention le 17/11/2020 sur la préservation de l'identité culturelle des quartiers créatifs devant une cinquantaine de participants

3/ Les relations publiques internationales

Les relations publiques sont principalement organisées sous la forme d'accueil de délégations françaises ou étrangères en étroite collaboration avec la Direction de l'Attractivité Internationale de Nantes Métropole, le service du protocole de Nantes Métropole et avec l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement.

L'accueil des délégations en 2020 a été très limité car les mesures sanitaires ont presque totalement réduit les possibilités de transport et de regroupement. La Samoa a pu accueillir 4 délégations en 2020, dont 1 de façon virtuelle :

- Ville d'Almeere, maire adjoint et 2 élus, développement urbain et urbanisme transitoire ;

- Master international, Science Po Paris ;

- France Clusters, 12 participants : collectivités et grands groupes ;

- Think Tank Movium, Göteborg (Suède), 11 participants (virtuel).

Volet technique et financier

Organisation et moyens :

La SAMOA, pour son pôle économique dédié aux ICC a employé en 2020, 13 personnes

- L'effectif est composé à 61.5% par du personnel féminin : 8 personnes réparties comme suit : 6 pour les cadres, 2 pour les non-cadres

- Pour le personnel masculin, les 5 hommes occupent des postes de cadre

L'ensemble du personnel est composé de 85% de cadres et 15% de non-cadres

Elle a accueilli en 2020, 1 stagiaire pour le pôle économique, étudiante en science de la communication (IFOCOP Paris) de janvier à mai 2020.

Compte d'exploitation 2020

cf tableaux page suivante

COMPTE DE RESULTAT 2020
activité POLE ECONOMIQUE

	RESULTAT DEFINITIF 2019	BUDGET 2020 ACTUALISE CA 12/2019	BUDGET 2020 ACTUALISE CA 06/2020	BUDGET 2020 CA 12/2020	RESULTAT DEFINITIF 2020
RECETTES					
Partenariats Privés	121 971 €	125 000 €	125 000 €	90 000 €	76 920.64
Subventions reçues	1 275 201 €	1 781 215 €	1 736 033 €	2 009 610 €	2 047 629.42
<i>Dont:</i>					
<i>Subvention Nantes métropole DSP</i>	938 875 €	1 539 233 €	1 539 233 €	1 539 233 €	1 539 233.00
<i>Subvention French Tech</i>					
<i>Subvention Région Pays de la Loire</i>	140 000 €	140 000 €	140 000 €	171 790 €	171 790.00
<i>Appel à projet Ministère de la Culture NM 3</i>	29 650 €				6 703.67
<i>Subvention accompagnement entrepreneurs culturels - ministère de la culture</i>	10 000 €			20 000 €	0.00
<i>Financement RFI OIC</i>	38 957 €	29 861 €	0 €	0 €	
<i>FNADT Amortissement subvention investissement</i>	40 033 €				4 084.61
<i>Subvention FEDER - 2018 Régularisation solde</i>	0 €	34 121 €	0 €	-7 800 €	-7 833.24
<i>Subvention FEDER - 2019</i>				116 108 €	130 917.83
<i>Subvention FEDER - 2020</i>				133 479 €	133 499.85
<i>CDC Quartier démonstrateur</i>	71 414 €	38 000 €	26 800 €	26 800 €	55 530.83
<i>Montreal Quartier des spectacles</i>	3 772 €			10 000 €	8 246.55
<i>Autres subventions (Partenariat ZU)</i>	2 500 €		30 000 €	0 €	5 456.32
Recettes propres QDC	42 115 €	51 500 €	42 000 €	26 800 €	26 740.25
<i>Abonnement ICC & recettes liées aux animations</i>	18 981 €	22 000 €	20 000 €	17 000 €	18 540.25
<i>Recettes manifestation événement Osez</i>		7 500 €		0 €	
<i>Recettes l'Art est aux Nefs</i>	23 133 €	22 000 €	22 000 €	9 800 €	8 200.00
Activité gestion locative	584 441 €	708 619 €	372 892 €	574 715 €	600 568.55
<i>Compensation activité locative COVID 19 par Nantes Métropole</i>				138 715 €	138 715.00
<i>Impact COVID Sur gestion locative</i>			-206 882 €	-138 715 €	
<i>Karting</i>	166 641 €	194 250 €	165 000 €	162 456 €	127 930.10
<i>Chapidoc</i>	11 659 €	12 924 €	12 924 €	11 453 €	8 331.75
<i>La Centrale</i>	125 671 €	134 400 €	128 000 €	130 774 €	102 376.58
<i>Ecosolies</i>	140 240 €	145 425 €	141 000 €	144 103 €	108 721.35
<i>Hangars 20/30 et maison du port</i>	82 513 €	87 850 €	87 850 €	84 091 €	63 819.07
<i>Blockhaus HUB</i>	0 €		0 €	0 €	1 441.72
<i>Harmonie mutuelle</i>	46 865 €	47 250 €	45 000 €	41 837 €	34 038.53
<i>Halle 6 Est</i>	0 €	86 520 €	0 €	0 €	
<i>Place François II</i>	10 851 €	0 €	0 €	0 €	15 192.60
<i>produits divers gestion locative</i>					1.85
Divers	5 297 €	2 500 €	2 500 €	6 000 €	-482.78
TOTAL RECETTES	2 029 025 €	2 668 834 €	2 278 425 €	2 707 125 €	2 751 376,08

Le total des recettes de la Creative Factory s'élève à 2 751 376 € dont 1 539 233 € de participation de Nantes Métropole soit une participation de la collectivité à 56 %.

Les partenariats privés ont fortement diminué par rapport au budget 2019, ceci s'explique par les impacts de la crise COVID-19 sur les entreprises en 2020.

Le résultat de l'exercice final du Pôle Economique est de 165.900 €, conforme à la prévision présentée au CA du 4 décembre 2020.

DEPENSES	RESULTAT DEFINITIF 2019	BUDGET 2020 ACTUALISE CA 12/2019	BUDGET 2020 ACTUALISE CA 06/2020	BUDGET 2020 CA 12/2020	RESULTAT DEFINITIF 2020
Achats et charges de fonctionnement	211 353 €	223 095 €	209 580 €	217 184 €	230 981,26
Cout fonctionnement Halles 1 & 2		34 320 €		0 €	0,00
Plans d'actions	306 493 €	401 000 €	306 000 €	236 082 €	257 093,01
Notice 1Accompagnement économique					
Notice 2Dispositif accélération à haut pote					
Notice 3Dispositif accélération culture et r					
Notice 4Développement autres accélérat	306 493 €	176 000 €	161 000 €	226 082 €	247 093,01
Notice 5Structuration filières image					
Notice 6Structuration de la filière design					
Notice 8Dispositif d'innovation croisée					
Notice 9Animation et promotion (+ régisse					
Notice 13Accueil des publics		160 000 €	145 000 €	0 €	
Notice 14Stratégie de commercialisation de la Galerie		0 €	0 €	0 €	
Notice 14honoraire broker		40 000 €	0 €	0 €	
Notice 15Outil de communication et commercialisation		0 €	0 €	0 €	
Notice 16Stratégie de promotion et de com des Halles 1&2		25 000 €	0 €	0 €	
Actions réseau régional		0 €	0 €	10 000 €	10 000,00
Etudes préconfigurations Halles 1 et 2	26 010 €	20 000 €	60 120 €	39 201 €	19 776,00
Activité gestion locative	597 994 €	663 724 €	574 884 €	588 160 €	559 643,23
Karting	126 779 €	120 000 €	120 000 €	126 720 €	111 244,59
Chapidoc	1 200 €	1 500 €	1 500 €	600 €	999,99
La Centrale	170 473 €	166 000 €	166 000 €	162 340 €	137 881,85
Ecossoilies	151 547 €	145 175 €	145 175 €	146 300 €	150 534,14
Hangars 20/30 et maison du port	92 568 €	87 209 €	87 209 €	94 100 €	97 183,08
Place François II	2 837 €	0 €	0 €	0 €	2 915,13
Blockhaus HUB	1 200 €	0 €	0 €	0 €	1 594,50
Harmonie mutuelle	51 391 €	55 000 €	55 000 €	58 100 €	57 288,10
charges diverses	0 €	0 €	0 €	0 €	1,85
Halle 6 Est	0 €	88 840 €	0 €	0 €	
Impôts et taxes	17 376 €	32 800 €	24 950 €	19 800 €	35 923,53
Taxe sur les salaires		0 €	0 €	-51 862 €	-41 034,02
TVA non récupérable	73 587 €	90 112 €	96 144 €	90 834 €	82 433,64
Masse Salariale	588 921 €	724 329 €	594 463 €	577 641 €	577 916,07
Charges sociales	262 174 €	325 948 €	267 508 €	259 938 €	270 457,61
Charges diverses de personnel	5 449 €	9 000 €	9 000 €	6 000 €	4 949,03
Transfert de charges PU=>CF	206 545 €	204 924 €	178 222 €	174 142 €	175 365,47
Transfert de charges CF=>PU	-112 692 €	-105 332 €	-98 530 €	-97 142 €	-98 703,48
Amortissements sur immobilisations	20 188 €	1 050 €	6 700 €	6 700 €	23 448,15
Provision créances douteuses					7 142,18
Provision charges indemnités fin de	7 575 €	5 000 €	5 000 €	5 000 €	4 456,25
Boni sur résultat à reporter sur les années 2021-2024	-118 020 €	0 €	0 €	478 052 €	475 441,09
Charges diverses	128 €	0 €	0 €	0 €	100,65
TOTAL DEPENSES	2 093 082 €	2 629 969 €	2 234 040 €	2 549 729 €	2 585 389,67
RESULTAT D'EXPLOITATION	-64 058 €	38 865 €	44 385 €	157 395 €	165 986,41
Produits financiers /exceptionnels		0 €	0 €	0 €	0,00
Charges financières / exceptionnelles		0 €	0 €	0 €	86,00
RESULTAT DE L'EXERCICE	-64 058 €	38 865 €	44 385 €	157 395 €	165 900,41