

CHÂTEAU
DES DUCS DE
BRETAGNE

MUSÉE
D'HISTOIRE
DE NANTES



Synthèse

EXERCICE 2022

**DELEGATION DE SERVICE PUBLIC
POUR LA GESTION DU CHATEAU DES
DUCS DE BRETAGNE, DU MEMORIAL
DE L'ABOLITION DE L'ESCLAVAGE ET
DES CRYPTES DE LA CATHEDRALE**

Rapport de délégation de service public 2022 / SPL Le Voyage à Nantes

Synthèse rapport 2022 DSP Château

Fréquentation

Les **données clés** de fréquentation figurent dans le tableau ci-dessous :

Les chiffres clés 2022

1 300 144 visiteurs sur le site (y compris cour et remparts). En 2021, ils avaient été 840 272 ; en 2019, 1 537 000.

327 397 entrées dans les espaces muséographiques, (223 584 en 2021, 379 433 en 2019), dont **245 493** hors programmation culturelle et ateliers

- Musée permanent : **150 725 (dont 122 266 visiteurs individuels)**
- Expositions temporaires : **94 768 (dont 83920 visiteurs individuels)**
- Ateliers enfants, grands-parents et actions hors les murs : **3 320**
- Programmation artistique : **78 584**

150 725 visiteurs au musée, soit **+77%** par rapport à 2021, où ils avaient été 84 968 et **-4%** avec 2019, où ils avaient été 157 023 personnes (individuels et groupes).

La fréquentation des visiteurs individuels représente 84% de la fréquentation hors programmation culturelle et ateliers, et celle en groupe, **16%**.

29 827 élèves au musée dans le cadre de l'année scolaire 2021-2022

8 769 achats de Pass annuel (Pass château, inter-musées et musées) (**+57%**) et **21 893** visites musée et expositions sur présentation d'un Pass annuel acheté dans l'un des 5 musées métropolitains

4 963 visiteurs déclarés en situation de handicap. Ils sont plus de **52 000** depuis 2007

185 688 visiteurs au Mémorial, (**122 996** en 2021, soit **+51%**)

10.7% de touristes étrangers ont visité le musée ou les expositions (6.9% en 2021 et 13.2% en 2019).

Soit + 217% par rapport à 2021 (8 304).

37.1% de touristes français (en dehors des locaux régionaux) ont visité le musée ou les expositions (52.8% en 2021 ; 34.5% en 2019).

43 123 jeunes de moins de 26 ans en visite individuelle, hors groupes scolaires et centres de loisirs (23 565 en 2021 ; 51 658 en 2019).

En préambule, il convient de rappeler que le début de l'année 2022 a été fortement impacté en raison de la crise sanitaire (Pass sanitaire et fermetures de classes en raison des cas contacts) d'une part, mais aussi par la crise économique (hausse des coûts de transport, pénurie de chauffeurs de car...).

1 300 144 personnes ont visité les remparts et la cour du monument en 2022, chiffre en hausse par rapport à 2021 (+55%). En 2021, les données portaient sur **225 jours** contre **360 jours** en 2022. Depuis la réouverture en 2007, ce sont **un peu plus de 18 millions de personnes** qui ont visité les remparts et la cour du monument.

En 2022, la fréquentation de l'offre permanente du musée est en progression par rapport à 2021 de **+46.4%**.

Les visites du Mémorial ont, elles aussi, progressé de **+51 %**, celles des cryptes étant toutefois restées impossibles sur l'année 2022, par suite de l'incendie de la Cathédrale en juillet 2020.

Synthèse rapport 2022 DSP Château

Les Pass

8 769 Pass annuels ont été vendus en 2022, contre 5 582 en 2021, soit une augmentation de **+ 57%** ; en 2019, 11 289 Pass avaient été vendus (-22%).

4 104 personnes ont choisi le Pass musées, 3 229 le Pass château, et 1 436 le Pass inter-musées.

Quant à la formule dématérialisée du Pass annuel, elle continue de s'imposer en séduisant **7%** des abonnés (5% en 2021).

Autres dispositifs proposés : le Pass Culture et l'offre collective du Pass Culture en direction des établissements scolaires.

Nature du visitorat

Les visiteurs individuels ont représenté **84%** de la fréquentation totale du musée et des expositions, proportion inférieure à 2021 avec 88% et similaire à 2019 avec 83%.

La répartition entre individuels et groupes est différente dans les espaces musée et expositions temporaires :

- Musée : **81 % de visites en individuels** et 19 % en groupes,
- Expositions temporaires : **89 % en individuels** et 11% en groupes

La répartition est différente selon les expositions, avec un ratio très en faveur des groupes pour *L'abîme* : **74%** en individuel, **26%** en groupe.

Les groupes scolaires représentent une proportion importante de la fréquentation (**32 222 scolaires ont été accueillis en 2022**). Le public scolaire représente 82% du public groupe en 2022, nonobstant que les enfants ont été fortement touchés par la recrudescence des cas de COVID à partir de fin janvier conduisant à de nombreuses annulations de visites.

L'année 2022 marque également le retour des centres de loisirs, à la fois dans le musée, mais aussi dans les expositions temporaires, touchant 1 690 jeunes, contre 389 en 2020, 761 en 2021, et 1 110 en 2019.

En dépit du contexte économique et sanitaire encore compliqué sur 2022, il est observé un retour des groupes adultes dans une très large proportion, sans pour autant atteindre le niveau de 2019.

Au total, le musée d'histoire a accueilli **6 395 adultes en groupes (musée + expositions) soit une augmentation de +118% par rapport à 2021** et un chiffre équivalent à 2019, 6 358 personnes.

2022 est une année record pour les groupes accueillis dans le cadre d'évènementiel avec un chiffre d'affaires multiplié par 1.8 en comparaison à l'année 2021 : **39 événements privés** ont été organisés, pour un **chiffre d'affaires (réceptif et billetterie) de 252 K€ HT**.

Les formats « journées de travail / séminaires », Tour du fer à cheval, ont particulièrement bien fonctionné.

Synthèse rapport 2022 DSP Château

Provenances

Les touristes étrangers sont revenus en 2022 avec une proportion de 11% pour les espaces muséographiques (sans la programmation artistique), contre 7% en 2021, 5% en 2020 et 13% en 2019.

L'Espagne arrive en première position (21%), suivie de l'Italie (9%), puis l'Allemagne (9%), le Royaume-Uni (9%) et enfin la Belgique (8%). A noter, le grand retour du Royaume-Uni, qui a connu un fort effet Covid puis Brexit.

La proportion des touristes français (en dehors des Pays de la Loire) est de 37% (sans la programmation artistique), contre 53% en 2021, 49% en 2020 et 35% en 2019.

Fréquentation estivale

Du 1er juillet au 31 août 2022, **376 486 visiteurs** ont accédé à la cour du château (370 005 en 2021), **40 010 ont visité le musée** (34 257 en 2021) et **13 998 l'exposition** (17 173 en 2021).

Les touristes étrangers ont représenté cet été **20% du visitorat estival** (10% en 2021) chiffre pratiquement similaire à celui de 2019 (fort impact de la situation sanitaire durant les étés 2020 et 2021) : l'Espagne reprend sa traditionnelle première place, avec 20% des visiteurs étrangers, suivie de l'Italie, qui fait son grand retour avec 12%, puis l'Allemagne (10%), le Royaume-Uni (9%) et enfin la Belgique (9%).

Expositions et programmation culturelle

Trois expositions ont été présentées au public en 2022 et illustrent parfaitement les pans majeurs de la programmation d'expositions temporaires du château.

- *L'abîme, Nantes dans la traite atlantique et l'esclavage colonial* se positionne en temps qu'exposition de territoire, puisque c'est la place du port de Nantes, certes au centre d'un commerce déjà mondialisé, qui est évoquée : du 16 octobre 2021 au 19 juin 2022.
- *L'exposition Inde, reflets de mondes sacrés*, incarne quant à elle le positionnement du musée d'histoire sur de Grandes expositions de civilisations Internationales : *ouverture au public le 15 octobre 2022*.
- En amorce à cette saison indienne, le musée a fait appel à un photographe contemporain, Charles Fréger, qui a produit et présenté un travail qu'il a intitulé *AAM AASTHA, Des dévotions Communes* : *du 2 juillet au 31 décembre 2022*.

Programmation artistique et spectacles

La sortie de la crise sanitaire a permis de reprendre progressivement le rythme annuel de la programmation culturelle (excepté un report de quelques semaines de deux nocturnes) avec **78 584 visiteurs en 2022**.

Exemples de programmations sur 2022 : *Visite guidée L'Abîme réservée Pass Château, Voix bretonnes, Festival Atlantide, L'humain d'abord, Festival Conte iz not dead, Le bal du tout-monde, Bibliothèque vivante, Concert Radio UK on the rocks, Fest-noz, Aux heures d'été, Rendez-vous de l'Erdre, Atelier Wikipédia Les femmes dans les collections du musée, Nantes Digital Week, Le Voyage en hiver - spectacles et fanfares gratuites dans la cour, etc.*

Synthèse rapport 2022 DSP Château

Autres faits marquants

Le château a accueilli en 2022 :

- **La Nuit des Musée** (21 mai) : 1 801 personnes (1 063 au musée et 738 à l'exposition)
 - **La Nuit du VAN** (2 juillet) : 628 personnes (173 au musée et 455 à l'exposition)
 - **Les Journées du patrimoine** (17 et 18 septembre) : 5 927 personnes (4 496 au musée et 1 431 à l'exposition)
 - **Des inaugurations** : *AAM AASTHA* le 1er juillet : 117 personnes ; *Inde. Reflets de mondes sacrés* le 14 octobre : 400 personnes
- Visite inaugurale QPN (*AAM AASTHA* labellisée) : 26 personnes le 21 octobre
- **Les Nocturnes 2022** : 1 013 personnes le 18 février (Musée Opession), 1 126 personnes le 5 mars (Musée Danse)
696 personnes au musée et 1500 dans la cour le 5 octobre (nocturne polyglotte), 1 380 personnes le 10 décembre (Nocturne de Noël)
 - **Le Voyage en hiver** (24 novembre au 31 décembre) : 2 œuvres accueillies : *La nuit, je vois* de Vincent Olinet et *A flot d'Airain*, de Dominique Blais

Conservation

Le musée réinterroge en permanence la présentation de ses collections, et propose aux visiteurs des expériences de visite renouvelées, en exposant de nouvelles pièces ou en modifiant la scénographie d'une salle. En exemple, depuis le 1^{er} janvier 2022, les acquisitions sont effectuées selon les modalités définies par **la convention de gestion des collections muséales établie entre le Voyage à Nantes et la ville de Nantes**, propriétaire des collections. En 2022, le service de la Conservation a été très impliqué dans le démontage et le retour dans le musée des collections présentées dans l'exposition *L'Abîme. Nantes dans la traite atlantique et l'esclavage colonial. 1707-1830*.

Depuis le 1^{er} janvier 2022, les restaurations sont effectuées selon les modalités définies par la convention de gestion des collections muséales établie entre le Voyage à Nantes et la ville de Nantes, propriétaire des collections, etc.

Editions

Les éditions du Musée d'histoire de Nantes, du Château des ducs de Bretagne, ont réalisé en 2022 un ouvrage de référence, avec d'élogieuses critiques, sur les trois spiritualités (l'hindouisme, le jaïnisme et le bouddhisme), religions natives du sous-continent indien : ***Inde, reflets de mondes sacrés***. Ce projet était piloté par Laura Giuliano et Giovanna Iacono du Museo delle Civiltà à Rome et les équipes du Musée d'histoire de Nantes.

Comme les années passées et dans une démarche RSE, les éditions ont poursuivi des missions transversales de relecture, de commandes et de suivi de traduction, et de création de supports print pour d'autres services du musée comme la conservation, les expositions et la médiation.

Il est également à noter que *L'abîme. Nantes dans la traite atlantique et l'esclavage colonial*, a reçu en octobre 2022 le premier prix du livre d'histoire de Bretagne, remis au salon du livre de Carhaix.

Synthèse rapport 2022 DSP Château

Communication

La stratégie de communication a eu pour parti pris singulier de **politiser le discours**, afin de confirmer les prises de position du musée sur la scène nationale. Sur l'année 2022, les équipes maintiennent l'accompagnement et le renforcement du recours aux **supports numériques** : développement important de contenus pour les réseaux sociaux, promotion de vidéos dédiées sur *YouTube*, réalisation de nouveaux podcasts, transferts multimédias pour l'exposition *Abîme* dans le musée, mise en place de dispositifs numériques de l'exposition "Inde. Reflets de mondes sacrés", installation d'un nouveau dispositif numérique interactif et didactique, un *magic wall*, en salle 3...

Patrimoine bâti

Les faits principaux en termes de gestion technique en 2022 ont été les suivants :

- la réalisation des plans de gros entretien, de renouvellement, d'entretien durable, d'amélioration et projets spécifiques pour la période 2022 – 2026 dans le cadre du renouvellement du contrat de DSP,
- le chantier de réfection du pont de secours ;
- la modification de l'installation électrique des bureaux au niveau 2 dans le Vieux Donjon – Conciergerie afin de la sécuriser et fiabiliser ;
- l'adaptation de la gestion du site pour les besoins de sobriété énergétique (modification des consignes de température et d'humidité, extinction de la mise en lumière du site) ;
- l'étude du remplacement de l'installation de mise en lumière du Mémorial de l'abolition de l'esclavage ;
- le chantier de remplacement des armoires de climatisation au niveau 4 du Harnachement ;
- les travaux pour lever l'ensemble des réserves pour le passage de la commission de sécurité en janvier 2023 ;
- l'arrivée le 18 juillet 2022, d'Elliot ROUSSEAU au poste de responsable du service technique en remplacement de Joëlle FONTENEAU.

Ressources humaines

L'effectif directement rattaché au Château (Mémorial et cryptes inclus) est en augmentation et s'établit à **69,67 salariés, représentant 65,48 ETP (équivalent temps plein) en moyenne en 2022**, soit 21 % du nombre moyen des ETP de la SPL (dont 10 personnes sont mises à disposition par Nantes Métropole).

Cette hausse s'explique par de nouveaux recrutements en CDI (2 créations de poste) afin de garantir l'adéquation des effectifs aux besoins :

- au sein du service des expositions temporaires : 1 poste à temps plein d'assistant de production et de régie ;
- au sein du service des relations avec le public : 1 poste à temps plein de médiateur culturel.

Le profil type d'un salarié du Château est une femme (73 % de l'effectif) de 43 ans, avec 9.8 années d'ancienneté et travaillant à 95 % (83 % des personnels bénéficient d'un contrat à temps plein).

Synthèse rapport 2022 DSP Château

La démarche de Responsabilité sociétale de l'entreprise : RSE

En 2021, la SPL avait lancé une **mission d'accompagnement à la mise en place d'une démarche de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)**, dont le diagnostic précis des pratiques et des attentes, avait été réalisé auprès d'un grand nombre de salariés. Puis, en 2022, le processus s'est poursuivi avec l'embauche en novembre de la Responsable RSE. Enfin, 3 axes principaux ont été définis comme cadre de l'action de la SPL Le Voyage à Nantes : ***Culture pour tous, Sens au travail et Eco-responsabilité de l'offre.***

Si de nombreuses actions en faveur de la RSE sont déjà opérantes au sein de la SPL, l'objectif est maintenant de **structurer et d'animer une démarche globale et durable.**

Comptes de la délégation

Les données présentées concernent l'ensemble de la DSP, donc les éléments financiers également liés au Mémorial. Ainsi, pour les activités concernées, le budget total s'élève à **9,71 M€ HT en 2022**, soit **+ 7.4 %** par rapport à 2021. Sur le compte d'exploitation, la variation entre produits et charges s'explique principalement par le nombre de jours d'ouverture des espaces muséographiques compensée par une augmentation proportionnelle des charges variables. En parallèle, les charges liées aux amortissements et provisions diminuent (intégration d'un nouveau plan en 2021).

Les produits d'exploitation ont connu une progression en 2022 : des recettes de billetterie, des subventions en lien avec le nouveau projet au contrat de DSP 2022-2026 (+2.26%) et de l'obtention de subventions de la DRAC au titre de la politique des publics pour les expositions Inde, reflets de mondes sacrés et Aam Astha, de la marge de l'activité affaires (+ 47 K€), de la marge brute de la librairie (+ 25 K€), des partenariats (+53 K€), d'une indemnité d'assurance de 126 K€ versée en 2022 à l'issue d'un ancien litige concernant l'entretien du parquet dans le musée permanent.

Pour les charges d'exploitation : les dépenses de production des expositions et de la programmation culturelle sont inférieures à 2021 en raison d'une anticipation moindre des coûts d'exposition N+1 : En 2021, ce sont 211K€ de coûts de l'exposition « Inde, reflets de mondes sacrés » conformément aux stipulations contractuelles. Le montage juridique de l'exposition 2023 Gengis Khan, en grande partie auto-produite, ne génère pas de charge sur l'exercice 2022.

Les autres charges (fonctionnement, technique, promotion communication, masse salariale directe et indirecte) subissent, par rapport à 2021, une augmentation de 13%, compensée proportionnellement par celle des produits d'exploitation de 7.4%. Il est à noter la diminution du poste de provisions pour gros entretien et renouvellement (-453 K€), à la suite de l'intégration en 2021 du plan prévisionnel de dépenses réalisé pour la période de la nouvelle DSP 2022-2026.

Au total, le résultat de la DSP Château pour 2022 s'élève à un bénéfice de **+633 K€**, en hausse de 240 K€ par rapport à 2021 (+ 61% vs 2021). Le modèle économique de la DSP Château génère davantage d'économies de charges variables que de pertes de recettes dues aux fermetures, en raison de la part importante des subventions publiques dans l'équilibre du contrat.

Synthèse rapport 2022 DSP Château

	Réalisé 2022	Réalisé 2021
en K€ HT		
Subventions de fonctionnement Nantes Métropole	8 116	7 937
Financement d'événements exceptionnels par NM		
Autres subventions publiques	20	43
Report de subventions		
Contribution de mécènes via fonds de dotation	55	
Fonds de solidarité		139
SOUS-TOTAL FINANCEMENTS PUBLICS	8 192	8 119
Chiffre d'affaires individuels	740	435
Chiffre d'affaires groupes affaires	249	145
Chiffre d'affaires groupes agrément	58	23
Chiffre d'affaires Librairies - Boutiques	271	236
Chiffre d'affaires Bar - Restauration		
Chiffre d'affaires partenaires privés	50	50
Echanges marchandises		
Autres produits de gestion courante	157	33
SOUS-TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	1 525	922
TOTAL PRODUITS	9 717	9 040
Coût d'achat des ventes / individuels		
Coût d'achat réceptif affaires	(134)	(77)
Coût d'achat réceptif agrément (groupes agrément)	(0)	(0)
Coût d'achat Librairies - Boutiques	(150)	(140)
Coût d'achat Bar - Restauration		
Contreparties partenaires privés	(2)	
Echanges marchandises		
SOUS-TOTAL COUT D'ACHAT DES VENTES	(287)	(218)
Expositions temporaires et programmation culturelle	(749)	(881)
Conservation - édition - numérique	(62)	(76)
Accueil des publics	(28)	(23)
Mise en tourisme		
Nettoyage et sécurité	(1 070)	(819)
Entretien, maintenance et fonctionnement technique	(654)	(661)
Frais de fonctionnement et relations publiques du site	(42)	(25)
Plan d'actions communication	(239)	(195)
Plan d'actions promotion nationale	(31)	(28)
Plan d'actions promotion internationale		
SOUS-TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	(2 874)	(2 708)
Masse salariale directe des sites	(3 214)	(2 819)
Masse salariale des services transversaux Crucy	(945)	(645)
Masse salariale des fonctions support (DG, SG, DAF, DRH)	(732)	(877)
SOUS-TOTAL MASSE SALARIALE BRUTE	(4 891)	(4 341)
CICE / baisse de charges		
Taxe sur salaire		
SOUS-TOTAL MASSE SALARIALE NETTE		
Frais généraux directs	(57)	(57)
Charges Syst. d'Information	(67)	(65)
Frais généraux supports répartis	(408)	(330)
SOUS-TOTAL FRAIS GENERAUX	(533)	(451)
Amortissements nets*	(89)	(78)
Provisions Gros Entretien et Renouvellement (GER)	(322)	(775)
Amort et provisions Crucy	(88)	(75)
SOUS-TOTAL AMORTISSEMENTS & PROVISIONS	(500)	(929)
TOTAL CHARGES	(9 084)	(8 647)
REALISE NET par activité	633	393