D.S.P. pour le développement, l'animation et la promotion des industries culturelles et créatives (ICC) sur le territoire métropolitain, l'exploitation, la gestion et l'animation des halles 1&2, bâtiment totem des ICC sur le Quartier de la création.

Synthèse du Rapport Annuel 2022

samoa

Fabrique urbaine & créative
de l'île de Nantes

OBJET DE LA DSP

La délégation de service public pour le développement, l'animation et la promotion des industries culturelles et créatives (ICC) sur le territoire métropolitain, l'exploitation, la gestion et l'animation des halles 1&2, bâtiment totem des ICC sur le Quartier de la création à la gestion et l'exploitation du Quartier de la Création – Ile de Nantes a été confiée à la SAMOA à compter du 1er janvier 2020 pour une durée de 5 ans (approbation au Conseil métropolitain du 13 décembre 2019).

Nantes Métropole a pour ambition, depuis 2011, de développer un pôle d'excellence européen dans le domaine des Industries Culturelles et Créatives, dont le cœur est situé sur l'Ile de Nantes et son Quartier de la Création. Implanté sur près de 15 hectares qui accueillaient autrefois les activités de l'industrie navale, ce territoire est un lieu unique de concentration de talents créatifs, mêlant entreprises, établissements culturels, établissements de formation et de recherche, collectifs, start-ups.

Les enjeux étant de :

- Renforcer la notoriété et l'image de Nantes Métropole au niveau européen en tant que pôle d'excellence sur les filières des ICC, en se positionnant comme une métropole de créativité, d'audace et d'innovation, notamment au travers du quartier de la création, campus urbain unique en France regroupant plus de 2500 emplois, 7 500 étudiants à horizon 2023 et une centaine de chercheurs.
- Conforter le développement d'une filière économique grâce à une offre de services globale accessible et attractive (accompagnement et offre immobilière) pour que les ICC continuent de jouer un rôle de moteur économique avec une augmentation de la création d'emplois et de valeurs.
- Favoriser le déploiement de l'innovation croisée, le développement des ICC s'inscrivant dans la démarche de « spécialisation intelligente » des filières stratégiques métropolitaines. Cette offre doit permettre d'ouvrir de nouveaux marchés aux entreprises ICC, et de sensibiliser les autres secteurs économiques aux approches et démarches créatives.
- Utiliser les ICC comme vecteurs de nouveaux concepts urbains dans le cadre du développement de la ville de demain et promouvoir un territoire «laboratoire d'expérimentation», intégré au projet de City Lab initié par Nantes Métropole.
- Créer des écosystèmes innovants, des lieux où se côtoient étudiants, experts, professeurs et enseignants-chercheurs, porteurs de projets, entreprises, artistes, associations, et donc mettre à disposition un nouveau tiers-lieu fédérateur (espace de travail partagé et collaboratif) dédié à la créativité et l'innovation.

FAITS MARQUANTS ET CHIFFRES CLES 2022

• **L'ouverture des Halles 1&2**, qui marque un tournant dans l'action de la Samoa qui dispose dorénavant d'un équipement consolidant ainsi ses missions d'hébergement, d'accompagnement des entreprises, et d'open innovation. La Samoa dispose également d'une plateforme pour accueillir et organiser de nouvelles manifestations ICC. Cet équipement complète l'offre de la Samoa.

• **La première édition de Chtiiing, les journées nantaises de la créativité**, un nouvel événement qui célèbre la créativité sous toutes formes, créant des liens entre les écosystèmes économiques, académiques et culturels.

• **Le développement du projet Min de Rien** avec la proposition de le positionner comme laboratoire des transitions urbaines, durables, culturelles et événementielles.

• **Le lancement de la démarche collaborative visant à fédérer les acteurs de la mode responsable** et doter le territoire d'une feuille de route partagée pour structurer la filière et identifier son potentiel de développement.

• **Le déploiement de la totalité de l'offre d'accélération et de développement** pour couvrir le large spectre des besoins d'accompagnement des entreprises ICC, notamment celles à plus forte maturité.

• **La consolidation de l'offre d'accompagnement à l'open innovation et à l'expérimentation** avec l'installation du club des designers et la préfiguration de l'offre du Creative Lab.

• **L'affirmation de l'action à l'international de la Samoa** avec pour point d'appui les partenariats avec les Villes de Montréal et Récife ainsi que la participation active au réseau des Quartiers Créatifs mondiaux (GCDN)

• **Le renouvellement de la convention triennale avec la Région des Pays de la Loire** pour la période 2023-2025, sur le volet accompagnement des entreprises, open innovation/ expérimentation et animation économique territoriale, dans une logique de diffusion de l'action de la Samoa à l'échelle régionale.

Principaux indicateurs d'activité pour 2022 *(données 2021)*

- **244 demandes d'entreprises** pour un diagnostic d'activité ou conseils de développement (*259*)
- **19 sites en activité**, 335 entreprises et collectifs hébergés (au 31/12/2022), soit environ 1000 emplois ; turn over des locataires de 10% (*20 sites et 335 entreprises*)
- **81 entreprises accompagnées** dans nos différents dispositifs de conseils et d'accélération (=)
- **4,9 M€ de financements obtenus en 2022** (*15,2 M€*)
- **2 accélérateurs** : Créative Sélection, Culture Sélection (=)
- **2 dispositifs de développeur** : « Créative Evolution » et « Image Media Evolution »
- **1 dispositif de conseil et d'animation du réseau** des Alumni (=)
- **29 expérimentations déployées** et/ou à l'étude avec plus de 40 entreprises partenaires (=)
- **87 événements économiques**, avec 7401 participants professionnels (*90 et 4943, respectivement*)
- **4 événements culturels co-organisés** ou en partenariat (Art est aux Nefs ; Forum Entreprendre dans la Culture ; Motion Motion et Nantes Design Week)
- **1 événement produit** : Chtiiing, les Journées Nantaises de la Créativité

ACTIVITE OPERATIONNELLE DU POLE ECONOMIQUE

Immobilier d'activités

1. Programmes immobiliers de la SAMOA (offre locative)

La Samoa développe, avec le patrimoine dont elle dispose ou qu'elle prend en location, une offre locative répondant aux spécificités des entrepreneurs ICC : petites surfaces et loyers

attractifs. Cette offre, répartie sur 13 sites soit 15 615 m² au total se décompose en trois typologies de biens : l'immobilier tertiaire avec de petits bureaux allant de 12 à 80 m², des ateliers d'artistes et des lieux d'expérimentation (cf tableau 1).

	Surface	Sites	Nbre locataires
DSP	15 530 m² (7 910 m² en 21)	Karting, la Centrale, Creative Care Factory, Eureka, Maison du Port, Hangars 20 et 30, Solilab, Halle 6 Est, Halles 1&2, MIN Sud, MIN Nord, Chapidock, le Hub	312 (268 en 21)

Tableau 1 : Synthèse du parc immobilier géré par le Pôle Economique de la SAMOA (DSP)

Focus sur le bilan opérationnel de MIN de RIEN : 33 entreprises ou collectifs hébergés.

2. **Programmes immobiliers tertiaires :**

Au titre du pôle économique, la Samoa accompagne et facilite les projets d'investissements immobiliers ou d'implantations sur le territoire de l'île de Nantes.

Pour les opérations en immobilier de bureaux sur foncier public, la SAMOA met systématiquement en place un comité d'agrément associant l'aménageur, les services de Nantes Métropole et le groupement Promoteur/Investisseur pour faire en sorte que les entreprises ICC aient un accès privilégié à l'offre de bureaux sur le Quartier de la Création.

Aujourd'hui, **plus de 2 500 emplois directs sont recensés sur ce quartier**. Cette dynamique est principalement portée par les filières du design, du jeu vidéo, de l'architecture de la communication, des médias et du numérique.

Développement économique - Animation

1. **Accompagnement et conseils aux entreprises issues des filières ICC**

L'activité du pôle économique de la Samoa en termes d'accompagnement est significative avec **244 demandes d'entreprises** dont 152 portants sur un besoin d'accompagnement, et 92 sur des questions d'immobilier.

Parmi les 152 demandes d'accompagnement :

- 12 projets ont été réorientés, après évaluation, vers d'autres structures de la création d'entreprises partenaires du pôle économique de la Samoa (Ecossolies, CAE OZ, Nantes Saint Nazaire Développement, Atlanpole…).
- **81 projets ont été bénéficiaires d'un programme d'accompagnement personnalisé dont 40 projets créatifs et 41 projets culturels.**

2. **Accélérateurs et développeurs de projet créatifs**

a) **Creative Factory Sélection**

C'est un programme d'accompagnement destiné à accélérer des projets créatifs à fort potentiel économique.

Depuis 8 ans, le pôle économique de la Samoa a mis en place **un accélérateur dédié** aux porteurs de projets culturels et créatifs à fort potentiel grâce auxquels **59 porteurs de projets ont été accompagnés, 207 emplois créés et 19 M€ de financement obtenus.**

Le taux de survie à 3 ans des entreprises accompagnées par la Creative Factory Selection est de 86,5 %.

Les 6 lauréats de cette 8e saison sont :

- **INSTEAD :** mobilier haut de gamme, écoresponsable et entièrement fabriqué en France, à partir de la drêche de brasserie (déchet de la bière)**.**
- **LE RICOCHET :** offre en ligne de jouets de seconde main nettoyés et vérifiés

- **SMILE IN THE LIGHT :** module mobile projetant des jeux d'arcades au sol pour mettre en mouvement par le jeu et favoriser les rencontres.
- **TERMINUS STUDIO :** studio de post-production, spécialisé dans le rendu 3D et les effets spéciaux numériques et ancré en Région.
- **AGRICOMICS :** une bande dessinée de vulgarisation scientifique, sur mesure, pour permettre une diffusion plus rapide des connaissances.
- **MAGNANIME :** borne de collecte pour contenants réutilisables, écoconçue, 100% française et low-tech.

b) L'accélérateur Culture

En complément du dispositif Creative Factory Sélection, la Samoa propose cet accompagnement spécifique aux porteurs de projets, entreprises ou associations culturelles en phase d'amorçage ou de développement.
Les **6 lauréats de la 4ème saison** (pour 34 candidatures reçues) sont :

- **CANTO DA SABIA BOOKS :** Club d'abonnement mensuel de livres d'enfance et de jeunesse destiné à la communauté brésilienne, en Europe, enrichi d'un guide de lecture parental et d'activités ludiques.
- **CENTRE CLAUDE CAHUN :** espace dédié à la photographie contemporaine à Nantes, proposant une programmation exigeante, un pôle d'éducation à l'image et un centre de ressources à destination des photographes professionnels.
- I**NCLOOD :** maison d'édition bilingue et innovante, ayant pour objet la promotion de la lecture en français et en langue des signes française. Grâce à l'application Inclood, le livre papier est connecté et active des vidéos en Langue des Signes Française.
- **La compagnie PARIS BENARES :** produit des spectacles de marionnettes géantes en France et à l'international. L'année 2022 a été marquée par l'achat d'un grand bâtiment pour leur atelier afin de fonder un tiers-lieu culturel et artisanal en nord Loire-Atlantique.
- **LA TURBINE :** développe des outils d'inspiration et d'action pour un futur désirable, tel qu'un média en ligne, des événements culturels et festifs, des ateliers et des expériences inédites pour le grand public ou les organisations.
- **CITE MONDE :** développe à Nantes, des projets de création et de recherches vocales et musicales associant des artistes professionnels de tous les continents et des interprètes amateurs, et porte un projet d'école internationale des arts de la voix et des musiques du monde.

  ** Après quelques semaines dans l'accélérateur culture, l'association Cité Monde n'a pas pu tenir le calendrier prévu dans notre convention. En accord avec l'équipe de l'association, la Samoa leur a proposé de participer au dispositif l'an prochain.*

En 2022, ce sont **24 emplois** qui ont été créés à travers ces activités.

c) Participation au forum Entreprendre dans la Culture

La Samoa s'est mobilisée autour de l'évènement du Forum Entreprendre dans la culture en Pays de la Loire qui s'est tenu le 25 octobre 2022, en organisant le challenge de projets (3e édition) : 27 porteurs de projets culturels ont candidaté et 6 ont été pré-sélectionnés pour venir présenter leur projet devant un jury composé de la DRAC, la Région Pays de la Loire et la Samoa. **Deux projets ont été récompensés : Ozzak** qui a obtenu le prix de 2 000€ et **Julie Barbeau** qui bénéficie de l'accompagnement de la Samoa.

d) Dispositif Alumni

Depuis juin 2018, le pôle économique de la Samoa anime un dispositif « Alumni » afin de permettre aux entrepreneurs passés par un accélérateur d'avoir accès à des ateliers, d'échanger entre pairs, et de construire des synergies.

A date, 71 structures ont accès à ce dispositif d'accompagnement, représentant 114 personnes

Les principales informations à retenir à l'échelle des Alumni des accélérateurs sont notamment :

- Une levée de fonds de 1.2 M€ pour **Biologbook** qui poursuit son développement
- **Beem Energy** dans la liste des 100 startups mondiales pour accélérer la transition énergétique et inverser le changement climatique
- **Le théâtre Beaulieu** ouvre sa propre salle de spectacle dans le quartier du même nom (un investissement de 1 M€)
- **Casus Ludi** lance son jeu "Blanc" en février 2023, salué par la critique et les joueurs.Succès sur Nintendo Switch.
- **OZZAK** a signé avec une trentaine de cinéma dont le GRAND REX à Paris.
- **SUN** a dévoilé sa nouvelle plateforme de distribution audio numérique, ouverte aux producteur·rice·s audio et musicaux régionaux. Une première pour une radio en France.
- **Rebond** lance le premier ballon de football recyclable et socio-éco-conçu.
- Bpifrance le Hub et France Digitale ont dévoilé le mapping 2022 des startups françaises à impact. Plusieurs alumni dans ce palmares : **Atmotrack** (ville connectée), **Articonnex** (économique circulaire), **ID City** (citoyenneté), **Orthopus**, **Smart Macadam et Wello** (inclusion et lien social), **Transway** (mobilité) et **Urban Canopee** (ville durable)
- **Orthopus** a bouclé une levée de fonds de 2 M€ début février 2023

e) Développeur Créative Evolution (DCE)

Ce nouvel accompagnement s'adresse aux entreprises ICC en forte croissance, avec un CA compris entre 400 K€ et 2 M€, leur permettant de franchir un nouveau cap de développement et de créer de nouveaux emplois.

Les retours des dirigeants d'entreprises sont très positifs sur cette première saison (Mobidys ; Studio Sherlock, Zebulon Régie, SGBALL). Une nouvelle saison sera lancée en 2023.

f) Développeur Image Media Evolution

L'ambition de ce nouveau dispositif, préfiguré en 2022, est d'accompagner les entreprises des filières Image/Média (Cinéma/Audiovisuel, Motion design, Jeu vidéo, Animation 2D/3D, Réalité virtuelle) qui portent un projet de développement à l'international ou en Chiffre d'Affaires.

14 candidats ont postulé au dispositif. Les résultats seront présentés dans le rapport d'activité 2023.

g) Accès au financement pour les entreprises ICC

En 2022, le pôle économique de la Samoa a poursuivi la consolidation de son dispositif d'aide à la recherche de financements pour les entreprises ICC.

Les partenariats initiés pour la Creative Factory Selection ont été reconduits avec la Banque Populaire Grand Ouest et se poursuivent avec la Banque Publique d'Investissement et les réseaux de business angels, notamment ABAB.

La Samoa travaille de plus en plus régulièrement avec d'autres partenaires financiers, France Active, Initiative Nantes, Réseau Entreprendre, notamment.

Le montant cumulé des financements est de 42,9 M€ sur les 9 dernières années.

Creative Factory Selection (8e saison)	• 26 candidatures, 6 lauréats • 2 créations à venir, 4 entreprises créées • 251 k€ de financements obtenus en 2022 par les 6 lauréats • 1 accompagnement de la BPI pour une bourse French Tech PL2I obtenue (30 k€). • 9 mois d'accompagnement • 17 ateliers soit 84 heures de formation • 60 coachings individuels
Accélérateur Culture (4e saison)	• 22 dossiers de candidatures reçus/9 pré-sélectionnés • 6 lauréats (dont 1 projet qui a reporté sa participation à la prochaine saison) • 6 structures créées (4 associations et 2 entreprises) • 24 emplois • 10 mois d'accompagnement • 16 ateliers soit 92h • 58 coachings individuels
Dispositif Alumni	• 6 ateliers • 4 entreprises coachées en stratégie de développement • 6 entreprises coachées en stratégie commerciale
Développeur Créative Evolution	• 10 mois d'accompagnement • 4 entreprises accompagnées

Tableau 2 : Synthèse des accélérateurs et développeurs de projets créatifs

a) Animation économique des ICC

2022 marque la reprise d'un calendrier d'animation impacté depuis 2 ans par la crise sanitaire.

La programmation a été planifiée autour du lancement d'une nouvelle manifestation, **Chtiiing**, et de l'organisation de temps de rencontres économiques visant à mobiliser les réseaux d'acteurs ICC tout au long de l'année.

Les chiffres clés de la 1ere édition de Chtiiing :

- 34 ateliers et workshops
- 300 inscrits aux rencontres professionnelles
- 10 nationalités représentées
- 13 lieux partenaires pour le parcours créatif
- 12 000 visiteurs à l'Art est au Nefs
- 1 concours génération Chtiiing avec 32 candidats

Les formats d'événements tout au long de l'année comprennent :

- Le cycle de réunion « coup d'pousse » ;
- Les comités de pilotage des communautés créatives ;
- Les rencontres avec les différentes communautés locataires du patrimoine de la Samoa ;
- des workshops et sessions de créativité nécessaires au projet d'open innovation
- Des temps de fédération des acteurs comme par exemples ceux nécessaires l'installation du club des Designers ou encore la structuration des acteurs de la Mode Responsables

En 2022, la Samoa a organisé 87 événements qui ont accueillis 4 943 acteurs économiques.

Innovation croisée / Expérimentation

En sa qualité de développeur économique et d'aménageur de l'île de Nantes, la Samoa se positionne, depuis plusieurs années, dans le champ de l'innovation urbaine et de l'Open Innovation dédiées à la fabrique et usages de la ville. Elle mobilise ses équipes sur des démarches innovantes et/ou créatives et met à disposition ses ressources constituées de biens immobiliers, fonciers disponibles provisoirement et de compétences projet transversales.

Le pôle économique concentre son activité, de fertilisation croisée et d'expérimentation autour de :

- L'animation économiques via des Communautés créatives et du club des designers nantais et ligérien ;
- La structuration des filières émergentes (« mode responsable » en 2022)
- Une offre d'open innovation dédiée aux grands comptes
- Une offre de services pour faciliter les expérimentations

1. Animation des écosystèmes

Au titre de l'année 2022, les principales actions ont été les suivantes.

a) Lancement du Club des Designers

En 2022, l'accent a été mis sur la constitution d'un réseau de designers, nommé **Club des Designers** et qui a pour ambition de :

- Mettre en réseau les designers du territoire
- Répondre à leurs besoins et développer leur économie
- Se coordonner et fonctionner en mode projet pour relever des défis ou accéder à des financements
- Promouvoir le design de notre territoire pour le faire rayonner au-delà de nos frontières

Près de 25 établissements y sont représentés : acteurs économiques (agence, PME, indépendant, …), académiques, institutionnels et laboratoires d'innovation publique.

b) Creative Lab

Par ailleurs, et avec la livraison des Halles 1&2, la Samoa a préfiguré l'offre du Creative Lab en collaboration avec les structures partenaires. Ce lieu atypique est pensé dans ses équipements et son mobilier avec le Club des Designers. Ce Creative Lab sera opérationnel en 2023.

c) Coordination de l'organisation de France Design Week 2022

La Samoa est membre organisateur de la manifestation en local, aux côtés de l'Ecole de Design de Nantes Atlantique, Advanced Design et Prisme Editions :

- près de 90 évènements plaçant Nantes comme la ville la plus dynamique après Paris sur cette manifestation

- Environ 6 000 visiteurs qui ont assisté à des représentations multiples du design dont les organisateurs saluent la pluralité : ateliers, démonstrations, rencontre, parcours, visite, expositions, porte-ouverte, table-ronde, conférence, repas, dîner, dégustation…

d) Structure de la démarche « Mode Responsable »

La Samoa, en partenariat avec Nantes Saint-Nazaire Développement, a engagé une réflexion pour répondre à la demande des acteurs de la mode à l'échelle de la métropole nantaise pour les rassembler, créer une dynamique et des liens avec les acteurs régionaux.

Une étude visant à établir un positionnement différenciant sur la mode responsable pour le territoire nantais a été actée. La consultation lancée en octobre 2022, a abouti à la sélection du cabinet « Le French Bureau » en janvier 2023, pour une restitution des préconisations au printemps 2023.

e) Démarches d'Open Innovation Grands Comptes

➢ **NACARAT : « expansion des mobilités douces ».** Le promoteur NACARAT a lancé un appel à projets sur le fond et la forme que doivent prendre les espaces privatifs abritant vélos,

trottinettes, gyroroues, et tous autres Engins de Déplacement Personnels Motorisés ou non, accompagné par la SAMOA de la rédaction du cahier des charges à la sélection finale du lauréat. Sur 6 dossiers déposés, c'est le consortium **Nielsen Concept et QUB** qui a été retenu**.**

- **SUEZ – Eau : « stratégie smart climat »** La Samoa accompagne depuis début 2022, la société SUEZ et sa division eau dans une démarche globale autour de la thématique « smart climat ».

16 concepts innovants ont été proposés par 10 structures répondantes en juin 2022, et 3 lauréats ont été désignés.

2. Expérimentations partenariales

a) Programme LEMON, hub des mobilités douces

En 2022, l'accompagnement de la Samoa s'est poursuivi autour de l'évaluation de la première phase de l'expérimentation Hub de mobilités en utilisant la méthode globale 360 faisant l'objet du livre blanc.

Par ailleurs, la SAMOA a participé aux ateliers animés par Sensipode pour définir le périmètre des expérimentations à venir en 2023 portant sur l'intermodalité et les mobilités en périphérie.

b) Programme AIREAL, qualité de l'air en temps réel

En 2022, en partenariat avec Air Pays de la Loire, lauréat de l'appel à projet lancé par l'ICLEI (Local Governments for Sustainability), un dispositif d'aide aux changements de comportements a été mis en œuvre sur l'espace publique, au niveau du pont Anne de Bretagne pour aider les usagers à adapter leurs mobilités en fonction de la qualité de l'air.

c) Programme UNISON

Financée en 2022 par la DREAL dans le cadre de l'appel à projets « Plan Régional Santé Environnement », cette expérimentation de démarche concertée de gestion des nuisances acoutiques mise en œuvre sur le site de MIN de RIEN visait à expérimenter une méthode pour faciliter la présence d'activités culturelles en zone résidentielle, avec Paco Tyson comme évènement test.

Les mesures effectuées durant l'évènement ont révélé un niveau sonore de diffusion satisfaisant, de 92 dB(A) en moyenne au niveau de l'auditoire. Seule, la gestion des basses fréquences reste à optimiser. Cette expérimentation a permis de définir un cahier des charges des futurs évènements permettant de limiter les nuisances.

3. Participation au Nantes City Lab

Un nouveau projet a été labellisé en 2022, le projet AIREAL.

Une méthodologie d'évaluation type a été déployée opérationnellement sur le Quartier Démonstrateur par une stagiaire de l'Ecole du Design Nantes Atlantique. La méthodologie d'évaluation a été discutée avec le Nantes City Lab qui la teste depuis la fin d'année 2021. Le Livre Blanc décrivant la méthode qui est diffusé en open source par la Samoa depuis début 2022.

4. Le Quartier Démonstrateur

En collaboration avec les services de Nantes Métropole et le Nantes City Lab, le pôle économique a animé 2 projets macro : **« Smart Tiers-Lieux »** et **Rue connectée et espaces partagés**.

5. Programme Climat Urbain

Deux projets ont été initiés en 2022 et évalués, « **Simulation numérique des ilots de chaleur »** avec **Soleneos** et « **Mobilier ilot de fraicheur »** avec **Urban Canopée. Une évaluation complémentaire sera effectuée à l'été 2023 pour observer l'impact de ces modifications.**

a. Participation citoyenne et évaluation des expérimentations

En 2022, 14 expérimentations ont ainsi été évaluées selon cette méthodologie basée sur l'analyse de 4 axes : les usages, les impacts, les performances et les moyens mis en œuvre.

b. Rayonnement & retombées économiques

- 6 présentations et visites (régionales et nationales)
- 10 partenariats et accélérations commerciales
- 7 commercialisations
- 2 créations d'entreprises
- 4 promotions et distinctions

Développement international

1. Le développement de partenariats avec des territoires cibles

a) Montréal (Canada)

ii. Partenariat Quartier des Spectacles (PQDS)

Avec le soutien du Fonds franco-québécois pour la coopération décentralisée (FFQCD) d'un montant de 33 000 €, la Samoa et Partenariat du Quartier des Spectacles de Montréal ont mené de 2019 à 2022 un projet concret permettant la mise en commun de leurs expériences d'expérimentation sur l'espace public et la rencontre d'entrepreneurs des deux territoires. Le projet s'est terminé en mai 2022 avec un session de bilan lors de Chtiiing.

iii. Zù

En septembre 2022, les équipes de Zú et trois de ses entreprises ont été reçues par la Samoa à l'occasion d'une mission exploratoire. Objectifs pour Phenomena, Fanslab et Orangeade : découvrir le marché français et les opportunités en Pays de la Loire.

b) Recife (Bresil)

Deux missions techniques sur les 6 prévues ont été réalisées en 2022.
La 1e a eu lieu à Nantes du 19 au 24 avril 2022 et a réuni 10 participant.e.s. La mission s'est articulée avec le festival Chtiiing.

La 2e mission technique s'est tenue à Recife, du 14 au 19 novembre 2022. Elle a réuni 11 participant.e.s. Cette mission était menée par M. Anthony Berthelot, élu métropolitain en charge de la coopération décentralisée. Elle a pu compter sur la représentation de services responsables des thématiques structurantes de la coopération institutionnelle entre Nantes Métropole et Recife.

c) Namur (Belgique)

Dans le cadre de sa feuille de route internationale, le pôle économique de la Samoa s'est rendu en 2022 à Namur, en Belgique, afin de participer au Kikk Festival.

2. L'offre d'animation pour favoriser l'accès à l'international des entreprises

En 2021, dans le cadre de la nouvelle convention triennale avec la Région Pays de la Loire, la Samoa a entamé un travail de préfiguration d'une nouvelle offre d'animation dont l'objectif principal est de favoriser l'accès à l'international des entreprises ICC.
En 2022, cette nouvelle brique de l'offre de service a été intégrée dans les programmes des développeur Creative Développement et Image Média Développement.

a) L'engagement dans deux réseaux des ICC

- **Eurocities**, La Samoa a pu participer au forum « Culture » annuel ainsi qu'à deux rencontres de travail avec le WG Work and Creativity.
- **Le Global Cultural District Network** (GCDN), la Samoa a participé au congrès annuel du réseau organisé du 30 mai au 1er juin 2022 à Lugano, en Suisse.

b) Les relations publiques internationales

L'année 2022 a concentré la présence de différentes délégations internationales à l'occasion du festival Chtiiing !.

Ainsi, 35 personnes étrangères étaient présentes à Nantes en avril 2022 dont 4 délégations : (i) Bruxelles, Namur et Mons, Wallonie ; (ii) Montréal, Québec ; (iii) Royaume-Uni (GCDN) ; (iv) Recife, Brésil.

17 personnes sont directement intervenues dans le cadre du festival.

Responsabilité Sociétale des Entreprises

1. Démarche RSE appliquée à la Société

a) Tri sélectif

Pour l'année 2022, les déchets recyclés du pôle Urbain sont en légère baisse par rapport à 2021 et ce malgré :

- une forte reprise des activités en présentiel ;
- une légère augmentation des effectifs ;
- les travaux et le réaménagement des locaux du Pôle Urbain en 2022 qui ont engendré énormément de tris de la part des salariés.

Les quantités de déchets recyclés en 2022 pour le Pôle Economique sont les suivantes :

Cartons	174 kg
Bouteilles (PET)	12,9 kg
Bouteilles verre	35,76 kg
Capsules Nespresso	114 kg
Papier	1223 kg
Canettes/conserves	2,30 kg
Piles/Accus	0,52 kg
Toners/Cartouches d'encre	14,42 kg
Bidons (PEHD)	0,40 kg
Pièces métalliques	1,02 kg
Petits appareils en mélange	4,50 kg
Serveurs	14 kg
TOTAL	**1596,82 kg**

Cela représente une économie de :

- 1617,35 kg de CO_2, soit un trajet de 17 969 km en voiture.
- 5 702,64 kWh, soit 14 mois de consommation électrique d'un foyer.

Les déchets recyclés du Pôle Economique sur l'année 2022 sont en augmentation par rapport à 2021. Ceci s'explique par :

- une forte reprise des activités en présentiel
- le déménagement en décembre 2022 de l'équipe du Pôle Economique dans les halles 1&2 qui a engendré un gros travail de tri et d'archivage
- une augmentation des effectifs

b) Dématérialisation

Poursuite de la démarche pour les factures d'achat, les factures de travaux, les factures de vente et de prestation de services ainsi que les documents RH et le stockage de données (dématérialisation de docs)

c) Bilan Carbone

Prise en compte systématique des critères RSE dans les Marchés Publics et les achats. Une démarche RSE a été initiée au sein de 9 consultations soit 27 % sur l'ensemble des procédures de passation publiées en 2022 (78 % dans une démarche environnementale et 22 % dans une démarche sociale).
A titre de comparaison, à l'échelle nationale, la part des marchés publics intégrant une disposition d'ordre environnementale représentait 15,8 % du nombre de marchés notifiés.

d) Exploitation des Halles 1&2

La démarché RSE dans le cadre de l'exploitation et la gestion bâtimentaire des Halles 1&2 s'appuie autour des thématiques suivantes référentiel « événement éco-engagé » du réseau REEVE.
Dans le cadre de l'accueil des publics et des événements au sein des Halles 1&2, la Samoa a proposé la candidature des Halles 1&2 à l'accompagnement proposé par Nantes Métropole, Accompagnement des ERP pour la transition écologique, défi éco événement. En janvier 2023, les Halles 1&2 ont été sélectionnées pour être accompagnées dans le cadre de ce dispositif. Cet accompagnement dès le départ de l'exploitation permet d'ancrer ces questions dans l'ADN de l'exploitation de l'établissement.

Volet technique et financier

Organisation et moyens :

Au pôle économique :

- L'ancienneté moyenne est de 4 ans et 8 mois ;
- L'effectif est de 14 salarié.e.s (14,99 ETP) réparties comme suit : 13 cadres, 1 non-cadres. Une personne est passée de la catégorie Gestionnaire (non-cadre) à Chargée de mission (cadre) au 01/01/22.
- L'effectif est composé à 67,20% de personnel féminin ;
- L'âge moyen des salariés est de 38,43 ans.

Comptes de Résultats 2022

Le total des recettes de la Creative Factory s'élève à 2 733 180 € **dont 1 255 527 € de participation de Nantes Métropole** soit **une participation de la collectivité à 46 % du budget global.**
Le résultat de l'exercice final du Pôle Économique est de **– 20 556 €**.

COMPTE DE RESULTAT AU 31/12/2022
ACTIVITE DU POLE ECONOMIQUE

	RESULTAT 2021	BUDGET 2022 CA 09/12/2021	BUDGET 2022 CA 20/05/2022	BUDGET 2022 CA 8/12/2022	RESULTAT 2022
RECETTES					
Partenariats	63 917 €	100 000 €	60 983 €	60 983 €	71 850 €
Subventions reçues	1 475 991 €	1 643 817 €	1 757 867 €	1 772 878 €	1 766 677 €
Dont:					
Subvention Nantes métropole DSP	1 175 495 €	1 255 527 €	1 255 527 €	1 255 527 €	1 255 527 €
Subvention Région Pays de la Loire	172 000 €	171 790 €	172 000 €	172 000 €	172 000 €
Ministère de la culture APP QCC	5 639 €	15 000 €	94 361 €	94 361 €	94 361 €
Ministère de la culture accélérateur	1 320 €	0 €	13 680 €	13 680 €	13 680 €
DREAL Acoustique	0 €	0 €	15 000 €	14 868 €	14 868 €
ARS Qualité de l'air	0 €	0 €	5 783 €	0 €	0 €
CDC Quartier démonstrateur	64 752 €	2 500 €	20 500 €	41 427 €	43 644 €
Montreal Quartier des spectacles	3 984 €	9 000 €	11 016 €	11 016 €	11 016 €
Projet FICOL/AFD-RECIFE	38 472 €	145 000 €	145 000 €	145 000 €	120 331 €
ICLEI Air pays de la Loire	8 750 €	25 000 €	25 000 €	25 000 €	41 250 €
Partenariats divers	5 763 €	20 000 €	0 €	0 €	0 €
Recettes propres QDC	11 534 €	44 000 €	52 590 €	42 601 €	26 338 €
Abonnement ICC & recettes liées aux animations	11 534 €	22 000 €	15 000 €	12 026 €	14 029 €
Recettes EVENEMENTS	0 €	22 000 €	37 590 €	30 575 €	12 308 €
Halles 1&2	0 €	0 €	12 000 €	950 €	1 900 €
Activité gestion locative halles 1&2			12 000 €	0 €	
Recettes Evènementiel Halles 1&2			0 €	950 €	1 900 €
Nouveaux produits liés aux Halles 1&2			0 €	0 €	
Activité gestion locative	670 545 €	800 650 €	790 000 €	795 134 €	803 566 €
Karting	173 975 €	191 000 €	187 021 €	188 025 €	190 214 €
Chapidock	10 618 €	10 650 €	10 520 €	10 520 €	10 520 €
La Centrale	135 203 €	146 300 €	148 011 €	145 762 €	149 641 €
Ecossolies	144 182 €	144 200 €	146 689 €	146 689 €	147 189 €
Hangars 20/30 et maison du port	84 978 €	93 500 €	91 984 €	93 646 €	94 159 €
Blockhaus HUB	1 986 €	2 000 €	2 118 €	2 188 €	2 188 €
Harmonie mutuelle	45 392 €	46 000 €	45 551 €	45 279 €	46 073 €
Halle 6 Est	71 890 €	110 000 €	102 580 €	98 545 €	99 554 €
MIN SUD		25 000 €	25 033 €	27 080 €	34 619 €
MIN NORD		32 000 €	28 557 €	32 122 €	29 209 €
produits divers gestion locative	2 321 €	0 €	1 935 €	5 279 €	200 €
Activité gestion évènementielle	219 €	0 €	10 000 €	22 473 €	22 473 €
location évenementielle MIN	219 €	0 €	0 €	4 173 €	22 473 €
Recettes PACO TYSON	0 €	0 €	10 000 €	18 300 €	
Divers et reprises sur provisions	9 197 €	4 000 €	4 000 €	26 000 €	40 377 €
TOTAL RECETTES	***2 231 403 €***	***2 592 467 €***	***2 687 440 €***	***2 721 019 €***	***2 733 180 €***

DEPENSES	RESULTAT 2021	BUDGET 2022 CA 09/12/2021	BUDGET 2022 CA 20/05/2022	BUDGET 2022 CA 8/12/2022	RESULTAT 2022
Achats et charges de fonctionnement	223 734 €	224 391 €	229 776 €	226 745 €	243 090 €
Plans d'actions	272 279 €	433 775 €	468 050 €	524 111 €	451 211 €
Notice 1Accompagnement économique	23 284 €	6 000 €	6 000 €	4 000 €	2 450 €
Notice 2Dispositif accélération à haut pote	19 018 €	45 000 €	45 000 €	26 000 €	20 618 €
Notice 3Dispositif accélération culture et r	16 972 €	20 000 €	20 000 €	14 000 €	13 341 €
Notice 4Développement autres accélérate	3 250 €	40 000 €	40 000 €	16 000 €	13 992 €
Notice 5Structuration filières image	0 €	35 000 €	20 000 €	10 000 €	5 000 €
Notice 5b Structuration filières mode					0 €
Notice 6Structuration de la filière design	35 000 €	15 000 €	30 000 €	25 000 €	24 656 €
Notice 8a Dispositif d'innovation croisée	60 447 €	50 000 €	50 000 €	61 €	61 €
Notice 8b Dispositif d'innovation croisée				30 000 €	28 877 €
Notice 8c Expérimentations				88 000 €	82 603 €
Notice 9a Animation et promotion	57 611 €	130 000 €	123 000 €	37 650 €	36 873 €
Notice 9b Coop. Réseau International	26 146 €		32 000 €	27 000 €	28 668 €
Notice 13Accueil des publics	0 €	0 €	0 €	4 255 €	0 €
Notice 14Stratégie de commercialisation	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Notice 15Outil de commun. / commercial.	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Notice 16Stratégie promotion et de com	0 €	0 €	0 €	0 €	10 712 €
Actions réseau régional	30 550 €	15 275 €	24 550 €	24 550 €	0 €
Actions spécifiques FICOL-RECIFE	0 €	77 500 €	77 500 €	77 500 €	52 184 €
CHTIIING	0 €	0 €	0 €	132 350 €	131 176 €
PACO TYSON (notice 13)	0 €	0 €	0 €	7 745 €	0 €
Etudes préfiguration Halles 1&2	874 €	0 €	10 000 €	3 402 €	20 408 €
Halles 1&2	0 €	0 €	5 000 €	4 000 €	6 872 €
Coût de fonctionnement Halles 1 & 2			5 000 €	4 000 €	
Activité gestion locative	606 571 €	695 000 €	699 000 €	680 367 €	685 594 €
Karting	88 759 €	120 000 €	120 000 €	89 571 €	95 306 €
Chapidock	1 000 €	1 000 €	1 000 €	1 034 €	1 000 €
La Centrale	135 447 €	140 000 €	140 000 €	131 513 €	132 730 €
Ecossolies	149 796 €	150 000 €	150 000 €	151 750 €	151 747 €
Hangars 20/30 et maison du port	94 133 €	98 000 €	98 000 €	102 221 €	85 279 €
Place François II	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Blockhaus HUB	900 €	1 000 €	1 000 €	931 €	900 €
Harmonie mutuelle	58 771 €	59 000 €	59 000 €	63 984 €	69 606 €
MIN SUD		11 000 €	12 000 €	7 451 €	13 997 €
MIN NORD		26 000 €	26 000 €	28 961 €	28 758 €
charges diverses	1 €	0 €	0 €	0 €	0 €
Halle 6 Est	77 765 €	89 000 €	92 000 €	102 952 €	106 271 €
Activité gestion évènementielle				7 745 €	11 622 €
MIN				7 745 €	11 622 €
Halles 1&2					0 €
Impôts et taxes	26 772 €	26 200 €	26 200 €	26 200 €	37 031 €
Taxe sur les salaires					
TVA non récupérable	74 238 €	111 840 €	119 550 €	121 981 €	129 812 €
TVA non récupérable sur plan d'actions	74 238 €	72 655 €	80 268 €	86 310 €	77 190 €
TVA non récupérable sur Achats	0 €	39 239 €	39 282 €	35 671 €	52 622 €
Frais de Personnel	617 599 €	744 891 €	774 697 €	776 311 €	797 966 €
Charges sociales	282 780 €	335 201 €	335 114 €	344 540 €	338 551 €
Charges diverses de personnel	5 747 €	6 000 €	6 000 €	5 000 €	8 264 €
Transfert de charges PU=>PE	176 088 €	205 612 €	202 862 €	201 337 €	201 337 €
Transfert de charges PE=>PU	-76 721 €	-80 943 €	-80 944 €	-78 380 €	-78 380 €
Amortissements sur immobilisations	19 211 €	0 €	20 000 €	10 000 €	5 769 €
Provision créances douteuses	4 527 €	0 €	0 €	0 €	2 968 €
Provision charges indemnités fin de	7 362 €	8 133 €	8 133 €	7 000 €	0 €
Boni sur résultat à reporter sur les années 2021-2024	258 €	-135 480 €	-135 480 €	-135 480 €	-106 283 €
Charges diverses	126 €	0 €	0 €	0 €	3 456 €
TOTAL DEPENSES	**2 241 447 €**	**2 574 620 €**	**2 687 958 €**	**2 717 134 €**	**2 759 288 €**
RESULTAT D'EXPLOITATION	**-10 044 €**	**17 847 €**	**-518 €**	**3 947 €**	**-26 108 €**
Produits financiers /exceptionnels	148 €	0 €	0 €	0 €	5 552 €
Charges financières / exceptionnelles	2 429 €	0 €	0 €	0 €	
RESULTAT DE L'EXERCICE	**-12 324 €**	**17 847 €**	**-518 €**	**3 947 €**	**-20 556 €**

REPARTITION DU RESULTAT DU POLE ECONOMIQUE

	RESULTAT 2022	RESULTAT 2022 partie DSP	RESULTAT 2022 Partie région
RECETTES			
Partenariats	71 850 €	71 850 €	
Subventions reçues	1 766 677 €	1 594 677 €	172 000 €
Dont:			
Subvention Nantes métropole DSP	1 255 527 €	1 255 527 €	
Subvention Région Pays de la Loire	172 000 €		172 000 €
Ministère de la culture APP QCC	94 361 €	94 361 €	
Ministère de la culture accélérateur	13 680 €	13 680 €	
DREAL Acoustique	14 868 €	14 868 €	
ARS Qualité de l'air	0 €		
CDC Quartier démonstrateur	43 644 €	43 644 €	
Montreal Quartier des spectacles	11 016 €	11 016 €	
Projet FICOL/AFD-RECIFE	120 331 €	120 331 €	
ICLEI Air pays de la Loire	41 250 €	41 250 €	
Partenariats divers	0 €		
Recettes propres QDC	26 338 €	26 338 €	
Abonnement ICC & recettes liées aux animations	14 029 €	14 029 €	
Recettes EVENEMENTS	12 308 €	12 308 €	
Halles 1&2	1 900 €	1 900 €	0 €
Activité gestion locative halles 1&2			
Recettes Evènementiel Halles 1&2	1 900 €	1 900 €	
Nouveaux produits liés aux Halles 1&2			
Activité gestion locative	803 566 €	803 566 €	0 €
Karting	190 214 €	190 214 €	
Chapidock	10 520 €	10 520 €	
La Centrale	149 641 €	149 641 €	
Ecossolies	147 189 €	147 189 €	
Hangars 20/30 et maison du port	94 159 €	94 159 €	
Blockhaus HUB	2 188 €	2 188 €	
Harmonie mutuelle	46 073 €	46 073 €	
Halle 6 Est	99 554 €	99 554 €	
MIN SUD	34 619 €	34 619 €	
MIN NORD	29 209 €	29 209 €	
produits divers gestion locative	200 €	200 €	
Activité gestion évènementielle	22 473 €	22 473 €	0 €
location évenementielle MIN	22 473 €	22 473 €	
Recettes PACO TYSON			
Divers et reprises sur provisions	40 377 €	40 377 €	
TOTAL RECETTES	***2 733 180 €***	***2 561 180 €***	***172 000 €***

DEPENSES	RESULTAT 2022	RESULTAT 2022 partie DSP	RESULTAT 2022 Partie région
Achats et charges de fonctionnement	243 090 €	218 781 €	24 309 €
Plans d'actions	451 211 €	416 593 €	34 618 €
Notice 1Accompagnement économique	2 450 €	2 450 €	
Notice 2Dispositif accélération à haut pote	20 618 €		20 618 €
Notice 3Dispositif accélération culture et r	13 341 €	13 341 €	
Notice 4Développement autres accélérate	13 992 €	13 992 €	
Notice 5Structuration filières image	5 000 €	5 000 €	
Notice 5b Structuration filières mode	0 €	0 €	
Notice 6Structuration de la filière design	24 656 €	24 656 €	
Notice 8a Dispositif d'innovation croisée	61 €	61 €	
Notice 8b Dispositif d'innovation croisée	28 877 €	28 877 €	
Notice 8c Expérimentations	82 603 €	68 603 €	14 000 €
Notice 9a Animation et promotion	36 873 €	36 873 €	
Notice 9b Coop. Réseau International	28 668 €	28 668 €	
Notice 13Accueil des publics	0 €	0 €	
Notice 14Stratégie de commercialisation	0 €	0 €	
Notice 15Outil de commun. / commercial.	0 €	0 €	
Notice 16Stratégie promotion et de com	10 712 €	10 712 €	
Actions réseau régional	0 €	0 €	
Actions spécifiques FICOL-RECIFE	52 184 €	52 184 €	
CHTIIING	131 176 €	131 176 €	
PACO TYSON (notice 13)	0 €		
Etudes préfiguration Halles 1&2	20 408 €	20 408 €	
Halles 1&2	6 872 €	6 872 €	
Coût de fonctionnement Halles 1 & 2			
Activité gestion locative	685 594 €	685 594 €	0 €
Karting	95 306 €	95 306 €	
Chapidock	1 000 €	1 000 €	
La Centrale	132 730 €	132 730 €	
Ecossolies	151 747 €	151 747 €	
Hangars 20/30 et maison du port	85 279 €	85 279 €	
Place François II	0 €		
Blockhaus HUB	900 €	900 €	
Harmonie mutuelle	69 606 €	69 606 €	
MIN SUD	13 997 €	13 997 €	
MIN NORD	28 758 €	28 758 €	
charges diverses	0 €		
Halle 6 Est	106 271 €	106 271 €	
Activité gestion évènementielle	11 622 €	11 622 €	0 €
MIN	11 622 €	11 622 €	
Halles 1&2	0 €		
Impôts et taxes	37 031 €	33 328 €	3 703 €
Taxe sur les salaires			
TVA non récupérable	129 812 €	118 136 €	11 676 €
TVA non récupérable sur plan d'actions	77 190 €	70 776 €	6 414 €
TVA non récupérable sur Achats	52 622 €	47 360 €	5 262 €
Frais de Personnel	797 966 €	738 119	59 847 €
Charges sociales	338 551 €	313 160 €	25 391 €
Charges diverses de personnel	8 264 €	7 644 €	620 €
Transfert de charges PU=>PE	201 337 €	186 237 €	15 100 €
Transfert de charges PE=>PU	-78 380 €	-72 501 €	-5 878 €
Amortissements sur immobilisations	5 769 €	5 192 €	577 €
Provision créances douteuses	2 968 €	2 671 €	297 €
Provision charges indemnités fin de	0 €		
Boni sur résultat à reporter sur les années 2021-2024	-106 283 €	-106 283 €	
Charges diverses	3 456 €	3 110 €	346 €
TOTAL DEPENSES	***2 759 288 €***	***2 588 683 €***	***170 606 €***
RESULTAT D'EXPLOITATION	***-26 108 €***	***-27 504 €***	***1 394 €***
Produits financiers /exceptionnels	5 552 €	4 997 €	555 €
Charges financières / exceptionnelles			
RESULTAT DE L'EXERCICE	***-20 556 €***	***-22 505 €***	***1 949 €***