

D.S.P. pour le développement, l'animation et la promotion des industries culturelles et créatives (ICC) sur le territoire métropolitain, l'exploitation, la gestion et l'animation des halles 1&2, bâtiment totem des ICC sur le Quartier de la création.

Synthèse du Rapport Annuel 2023



Fabrique **urbaine** & **créative**
de l'île de Nantes

OBJET DE LA DSP

La délégation de service public pour le développement, l'animation et la promotion des industries culturelles et créatives (ICC) sur le territoire métropolitain, l'exploitation, la gestion et l'animation des halles 1&2, bâtiment totem des ICC sur le Quartier de la création – Ile de Nantes a été confiée à la SAMOA à compter du 1er janvier 2020 pour une durée de 5 ans (approbation au Conseil métropolitain du 13 décembre 2019).

Nantes Métropole a pour ambition, depuis 2011, de développer un pôle d'excellence européen dans le domaine des Industries Culturelles et Créatives, dont le cœur est situé sur l'île de Nantes et son Quartier de la Création. Implanté sur près de 15 hectares qui accueilleraient autrefois les activités de l'industrie navale, ce territoire est un lieu unique de concentration de talents créatifs, mêlant entreprises, établissements culturels, établissements de formation et de recherche, collectifs, start-ups.

Les enjeux étant de :

- Renforcer la notoriété et l'image de Nantes Métropole au niveau européen en tant que pôle d'excellence sur les filières des ICC, en se positionnant comme une métropole de créativité, d'audace et d'innovation, notamment au travers du quartier de la création, campus urbain unique en France regroupant plus de 2500 emplois, 7 500 étudiants à horizon 2023 et une centaine de chercheurs.
- Conforter le développement d'une filière économique grâce à une offre de services globale accessible et attractive (accompagnement et offre immobilière) pour que les ICC continuent de jouer un rôle de moteur économique avec une augmentation de la création d'emplois et de valeurs.
- Favoriser le déploiement de l'innovation croisée, le développement des ICC s'inscrivant dans la démarche de « spécialisation intelligente » des filières stratégiques métropolitaines. Cette offre doit permettre d'ouvrir de nouveaux marchés aux entreprises ICC, et de sensibiliser les autres secteurs économiques aux approches et démarches créatives.
- Utiliser les ICC comme vecteurs de nouveaux concepts urbains dans le cadre du développement de la ville de demain et promouvoir un territoire «laboratoire d'expérimentation», intégré au projet de City Lab initié par Nantes Métropole.
- Créer des écosystèmes innovants, des lieux où se côtoient étudiants, experts, professeurs et enseignants-chercheurs, porteurs de projets, entreprises, artistes, associations, et donc mettre à disposition un nouveau tiers-lieu fédérateur (espace de travail partagé et collaboratif) dédié à la créativité et l'innovation.

FAITS MARQUANTS ET CHIFFRES CLES 2023

- **L'ouverture au public des Halles 1&2**, bâtiment totem des industries culturelles et créatives au cœur du Quartier de la Création. Cet équipement marque ainsi l'achèvement de la transformation des Halles mais aussi la fin d'un premier cycle d'aménagement urbain qui nécessite de se projeter à compter de 2024/2025 vers une nouvelle étape du Quartier de la Création.
- **La seconde édition de Chtiing, les journées nantaises de la créativité**, qui célèbre la créativité sous toutes formes, créant des liens entre les écosystèmes économiques, académiques et culturels.
- **Le développement du projet Min de Rien** avec le lancement du chantier des ateliers Millefeuille au sud, et l'accueil des premières résidences au nord, notamment la préparation du spectacle Royal de Luxe.
- **Le lancement de Media Image Evolution**, la nouvelle offre d'accompagnement des entreprises du secteur de l'Image.
- **La consolidation de l'offre d'accompagnement à l'open innovation et à l'expérimentation** avec l'installation du club des designers et la préfiguration de l'offre du Creative Lab.
- **L'affirmation de l'action à l'international de la Samoa** avec pour point d'appui les partenariats avec les Villes de Montréal et Récife ainsi que la participation active au réseau des Quartiers Créatifs mondiaux (GCDN)
- **La fermeture des premiers hangars du Port**, liée à l'évolution du Quartier Prairie au Duc.

PRINCIPAUX INDICATEURS D'ACTIVITÉ POUR 2023

- **11 sites en activité**, 265 entreprises et collectifs hébergés (au 31/12/2023, dont les locataires Solilab), soit plus de 1000 emplois créatifs, avec un taux d'occupation > 95 %
- **124 demandes d'accompagnement** d'entreprises/porteurs de projets
- **81 entreprises accompagnées** dans les différents dispositifs de conseils et d'accélération
- **obtention de 43 k€ du Ministère de la Culture** en soutien au dispositif « Culture Selection »
- **24 M€ de financements obtenus en 2023** par les entreprises qui ont été accompagnées par la SAMOA
- **98 membres** du réseau des Alumni
- **8 nouveaux projets d'expérimentations** qui complètent les 29 déployés
- **la publication du « Book Expérimentation »** avec la Banque des Territoires dans le cadre du programme Quartiers Démonstrateurs
- La consolidation des relations avec les territoires de Montréal et de Recife
- 1 événement produit : **Chtiing**, les Journées Nantaises de la Créativité.
- **144 événements** accueillis pour **6246 participants**.

ACTIVITE OPERATIONNELLE DU POLE ECONOMIQUE

Immobilier d'activités – programmes de la SAMOA (offre locative)

La Samoa développe, avec le patrimoine dont elle dispose ou qu'elle prend en location, une offre locative répondant aux spécificités des entrepreneurs ICC : petites surfaces et loyers attractifs. Cette offre, répartie sur 11 sites soit 15 345 m² au total, se décompose en trois typologies de biens : l'immobilier tertiaire avec de petits bureaux allant de 12 à 80 m², des ateliers d'artistes et des lieux d'expérimentation (cf tableau 1).

	Surface	Sites	Nbre locataires
DSP	15 345 m ²	Karting, la Centrale, Creative Care Factory, Maison du Port, Solilab, Halle 6 Est, Halles 1&2, MIN de Rien, Chapidock, le Hub, les Ecosolies	243

Tableau 1 : Synthèse du parc immobilier géré par le Pôle Economique de la SAMOA (DSP)

Focus sur le bilan opérationnel de MIN de RIEN :

- 29 structures ICC (entreprises ou collectifs) hébergées.
- 281 jours d'accueils temporaires (tournages, stockage, workshop)
- démarrage des travaux nécessaires à l'accueil du projet Millefeuilles (1200 m², 35 ateliers d'artistes) dont l'installation est prévue en 2024.

Constats d'usage sur les Halles 1&2 :

- bilan positif à la fois sur la fréquentation du lieu et sur ses qualités intrinsèques
- certaines difficultés rencontrées à l'usage : nuisances phoniques / infiltration et problèmes d'humidité
- les tarifs figurant à la DSP se révèlent être trop élevés pour certains acteurs des ICC

Développement économique - Animation

1. Accompagnement et conseils aux entreprises issues des filières ICC

L'activité du pôle économique de la Samoa en termes d'accompagnement est significative avec **219 demandes d'entreprises** dont 124 portant sur un besoin d'accompagnement, et 95 sur des questions d'immobilier.

Parmi les 124 demandes d'accompagnement :

- 13 projets ont été réorientés, après évaluation, vers d'autres structures de la création d'entreprises partenaires du pôle économique de la Samoa (Ecosolies, CAE OZ, Nantes Saint Nazaire Développement, Atlanpole...).
- **81 projets** ont été bénéficiaires d'un programme d'accompagnement personnalisé dont 36 projets créatifs et **45 projets culturels ou médias/audiovisuel** (soit 55%) (cf Tableau 2).

Creative Selection (10 ^e saison)	<ul style="list-style-type: none">• 26 candidatures, 6 lauréats• 1 création à venir, 5 entreprises créées• 251 k€ de financements obtenus en 2022 par les 6 lauréats• 1 PL2I obtenue (7 k€).• 9 mois d'accompagnement avec 17 ateliers soit 84 heures de formation et 60 coachings individuels
Accélérateur Culture (5 ^e saison)	<ul style="list-style-type: none">• 31 dossiers de candidatures reçus/12 pré-sélectionnés• 7 lauréats• 6 structures créées (4 associations et 2 entreprises)• 22 emplois• 10 mois d'accompagnement avec 15 ateliers soit 80h de formation et 63 coachings individuels
Dis Emblémat'ICC (ex-)Alumni	<ul style="list-style-type: none">• 10 ateliers collectifs• 4 entreprises coachées en stratégie de développement• 9 entreprises coachées en stratégie commerciale
Développeur Créative Evolution	<ul style="list-style-type: none">• 6 entreprises accompagnées soit 58 emplois pour 4,5 M€ de CA• 10 mois d'accompagnement comprenant 15 ateliers collectifs
Développeur Image Media Evolution	<ul style="list-style-type: none">• 6 entreprises accompagnées• coaching individualisé• organisation de learning expedition (Montréal)

Tableau 2 : Synthèse d'activité des accélérateurs et développeurs de projets créatifs

1. Accélérateurs et développeurs de projet créatifs

a) Creative Sélection

C'est un programme d'accompagnement destiné à accélérer des projets créatifs à fort potentiel économique.

Depuis 10 ans, le pôle économique de la Samoa a mis en place un accélérateur dédié aux porteurs de projets culturels et créatifs à fort potentiel grâce auxquels **65 porteurs de projets** ont été accompagnés, **250 emplois créés** et **22,3 M€ de financement obtenus**.

Le taux de survie à 3 ans des entreprises accompagnées par la Creative Factory Selection est de 86 %.

Les 6 lauréats de cette 10^e saison sont :

- **STUDIO FANTASK** produit et diffuse des podcasts jeunesse, basés sur des récits empruntant les codes du dessin animé.
- **RUNWAY SHOWER** conçoit et exploite des stations douches aux abords des quartiers d'affaires et zones d'activités et participe à l'amélioration de la qualité de vie au travail.
- **GALERIE GAÏA** est une galerie d'art contemporain. Elle a créé un studio de conception et de production d'œuvres d'art sur-mesure, à destination des entreprises et des collectivités locales.
- **TECHNOLIGHTS** a développé un algorithme de synchronisation innovant destiné à l'automatisation des jeux de lumières dans les secteurs du spectacle et du divertissement
- **PANOPOLI** transforme les déchets plastiques en panneaux puis en produits, 100% recyclé et 100% recyclable, destinés aux professionnels de la création.
- **ODETTE ET ROSE** est une marque de maroquinerie végan et responsable positionné sur le secteur haut de gamme. Cette entreprise a quitté le dispositif à la suite de son déménagement hors Région.

b) L'accélérateur Culture

En complément du dispositif Creative Sélection, la Samoa propose cet accompagnement spécifique aux porteurs de projets, entreprises ou associations culturelles en phase d'amorçage ou de développement.

Les 7 lauréats de la 5^{ème} saison sont :

- **LA VOLIERE** est un lieu artistique et culturel basé à Saint-Nazaire dédié aux Arts du Cirque avec une spécificité pour les disciplines aériennes.
- **LA PARENTHÈSE** est une compagnie, installée à Angers, qui propose des créations mêlant la danse à d'autres disciplines (musique, théâtre,..). La compagnie développe des projets où la question de l'immersion, de la place du spectateur est questionnée, avec de nouveaux modèles économiques à imaginer.
- **MOTION LAB** est un tiers-lieu créatif et éco-responsable qui porte un projet de studio de cinéma d'animation en stop motion. Accueil de tournage, formation professionnelle, c'est un outil au service du développement de la filière audiovisuelle dans le Grand Ouest.
- **LES DOCKS DU FILM** mettent à disposition des moyens techniques pour les tournages et la post production de films. La structure souhaite développer l'activité actuelle et créer un pôle de mutualisation de compétences et de matériel avec plusieurs acteurs du secteur de l'audiovisuel.
- **MOTS DE TÊTE COMPAGNIE** est un pôle de Recherche et de formation en Théâtre Visuel. La compagnie souhaite désormais développer, à Nantes, une école pour les artistes professionnels, un lieu de pratiques amateurs et un laboratoire de recherche qui décloisonne discipline, évolutions technologiques et techniques.
- **KREATOR STUDIO** est un collectif de créateurs spécialisés dans la prévisualisation et les effets visuels plateau pour les productions audiovisuelles. Ils proposent aux producteurs audiovisuels un support visuel attrayant pour vendre leur projet, déterminer les installations techniques du plateau ou simuler des scènes complexes avant de passer à la réalisation.
- **JULIE BARBEAU** est un atelier spécialisé dans la conception et la réalisation d'œuvres murales, brodées à la main. Véritables objets d'art et de collection, ces pièces uniques sont destinées à l'hôtellerie de luxe, les maisons de luxe et les particuliers. Julie Barbeau était

lauréate du concours de pitch du Forum Entreprendre dans la Culture 2022 et avait ainsi remportée sa place dans l'accélérateur.

En 2023, ce sont **22 emplois** qui ont été créés à travers ces activités.

c) Dispositif Alumni

Depuis juin 2018, le pôle économique de la Samoa anime un dispositif « Alumni » afin de permettre aux entrepreneurs passés par un accélérateur d'avoir accès à des ateliers, d'échanger entre pairs, et de construire des synergies.

En 2023, ce dispositif prend de l'ampleur et a trouvé son public : il devient le dispositif **Emblémat'ICC**, bénéficiant d'un financement du Ministère de la Culture.

Fin 2023, **71 structures** ont accès à ce dispositif d'accompagnement, représentant **140 personnes**.

Les principales informations à retenir à l'échelle des Alumni des accélérateurs sont notamment :

- **Beem Energy** le spécialiste des kits photovoltaïques pour l'autoconsommation signe une levée de fonds de 20 millions d'euros.
- Le groupe de production audiovisuelle indépendant **Main Avenue** (70 salariés permanents, 8 M€ de CA) reprend le studio de motion design Blackmeal (15 salariés, 700 K€ de CA).
- **NAOTRACK** a levé 600 K€ pour déployer son système de trackage lumière à l'export
- **Ozzak** lève 600 K€ pour rendre le cinéma moins cher grâce à sa plateforme de vente de places à prix réduit.
- **Urban Canopée**, la start-up qui rafraichit la ville par le végétal, vient d'annoncer une levée de fonds de 2,7 millions d'euros.
- **Mobidys** a reçu le Prix "Services" au Start West 2023.
- **Orthopus** a bouclé une levée de fonds de 2 M€ début février 2023 pour promouvoir ses assistants robotiques permettant aux personnes en situation de handicap de bouger leur bras.

e) Développeur Créative Evolution (DCE)

Cet accompagnement s'adresse aux entreprises ICC en forte croissance, avec un CA compris entre 400 K€ et 2 M€, leur permettant de franchir un nouveau cap de développement et de créer de nouveaux emplois.

Une deuxième saison du « développeur Créative évolution » a été réalisée de janvier à octobre 2023, avec 6 entreprises. Celles-ci ont formalisé leur stratégie de croissance et leur roadmap à 18 mois avec sa déclinaison en plan d'actions et démarré sa mise en application, avec leurs équipes. Le coût pour les entreprises est de 2 K€.

f) Développeur Image Media Evolution

L'ambition de ce nouveau dispositif, préfiguré en 2022 et lancé en 2023, est d'accompagner les entreprises des filières Image/Média (Cinéma/Audiovisuel, Motion design, Jeu vidéo, Animation 2D/3D, Réalité virtuelle) qui portent un projet de développement à l'international ou en Chiffre d'Affaires.

Une 1ère année pilote de ce dispositif s'est déroulée de février à juillet 2023, après un appel à candidatures fin 2022.

Les **6 entreprises lauréates** (pour 14 candidatures) :

- **MSTREAM**, agence de production audiovisuelle qui porte un projet ambitieux de studio XR sur la région Nantaise
- **CRABE FANTOME**, agence de production transmédia (storytelling / narration en multimédia) spécialisée dans la mise en valeur de territoire et de projets art/science
- **LA POMPADOUR** : Studio de films d'animation en tous genres (motion design, cartoon, 2D, 3D, webserie, brand content,...)
- **GRANDE OURSE** : agence de production de documentaire et long-métrage / fiction

- **OHNK** : agence de production de documentaires et fictions (long métrage et série)
- **UNSTATIC** : agence créative et studio de motion design

g) Accès au financement pour les entreprises ICC

En 2023, le pôle économique de la Samoa a poursuivi la consolidation de son dispositif d'aide à la recherche de financements pour les entreprises ICC.

Les partenariats initiés pour la Creative Factory Selection ont été reconduits avec la Banque Populaire Grand Ouest et se poursuivent avec la Banque Publique d'Investissement et les réseaux de business angels, notamment ABAB.

La Samoa travaille de plus en plus régulièrement avec d'autres partenaires financiers, France Active, Initiative Nantes, Réseau Entreprendre, notamment.

Les financements obtenus par les entreprises qui ont été accompagnées par le pôle économique de la Samoa ont atteint un **total de 23.8 M€ en 2023** avec 90 % de levées de fonds mais également des subventions BPI et des prêts bancaires.

Par ailleurs, 11 dossiers de Pays de la Loire Initiative Innovation (PL2I) ont été montés cette année et les 11 ont été financés (2 fois plus que les autres années).

Le montant cumulé des financements est de **66,7 M€ sur les 10 dernières années.**

2. Les productions événementielles

a) Les Halles 1&2

Les 9 premiers mois d'activité ont permis de valider la pertinence de l'équipement et de l'installer dans le paysage nantais. Ainsi, en 2023, la Samoa a accueilli **66 événements** pour un montant de **chiffre d'affaires de 352 K€ HT** et **un taux d'occupation de 38%**, ce qui est conforme aux prévisions établies antérieurement.

La durée moyenne des événements et le nombre de participants varient selon le format : 6,5 jours pour un accueil en moyenne/événement pour 441 visiteurs

b) Chtiing !

La seconde édition de Chtiing s'est tenue du 11 au 13 mai 2023, principalement sur l'île de Nantes.

Les chiffres clés de la 2ème édition de Chtiing :

- 35 ateliers et workshops
- > 500 inscrits aux rencontres professionnelles
- 8 nationalités représentées
- 20 lieux partenaires pour le parcours créatif
- > 1500 visiteurs à la journée Grand Public « nouvelle formule »
- concours génération Chtiing : 29 candidats et 4263 votes

c) Les co-productions événementielles

France Design Week : 4^e édition ; 70 événements sur le territoire nantais ; environ 8 000 participants.

Fashion Green Days : jeudi 16 et vendredi 17 novembre 2023 dans les Halles 1&2, accueil de 700 professionnels de la mode, venant de la Région Pays de la Loire mais aussi de plus loin pour 20 % des visiteurs.

Innovation croisée / Expérimentation

En sa qualité de développeur économique et d'aménageur de l'île de Nantes, la Samoa se positionne, depuis plusieurs années, dans le champ de l'innovation urbaine et de l'Open Innovation dédiées à la fabrique et usages de la ville. Elle mobilise ses équipes sur des démarches innovantes et/ou créatives et met à disposition ses ressources constituées de biens immobiliers, fonciers disponibles provisoirement et de compétences projet transversales.

En 2023, le pôle économique a poursuivi l'animation de ses réseaux et plus spécifiquement ses communautés créatives. Des COPILs, temps de rencontres et d'échanges, ont lieu 2 à 3 fois par

an pour chacune des communautés, permettant à l'ensemble des participants d'identifier des acteurs, de suivre la création ou l'évolution des projets à l'échelle métropolitaine. De plus, nos communautés ont été conviées aux temps évènementiels que nous avons soutenus ou (co-) organisés comme Chtiing ! en mai, France Design Week en septembre ou encore les Fashion Green Days en novembre.

1. Animation des écosystèmes

a) Développement du Club des Designers

En 2023, l'accent a été mis sur l'élargissement du réseau de designers, nommé **Club des Designers** et qui a pour ambition de :

- Mettre en réseau les designers du territoire.
- Répondre à leurs besoins et développer leur économie.
- Se coordonner et fonctionner en mode projet pour relever des défis ou accéder à des financements.
- Promouvoir le design de notre territoire pour le faire rayonner au-delà de nos frontières.

Près de 35 établissements y sont représentés : acteurs économiques (agence, PME, indépendant, ...), académiques, institutionnels et laboratoires d'innovation publique autour de 2 à 3 réunions majeures.

b) Creative Lab

Arrivée dans les Halles 1&2 fin d'année 2022, la Samoa a mis en usage en 2023 les premières briques d'offre du Creative Lab rappelées ci-après :

- Location : 3 salles de créativité (de 40 à 80 m²) pensées, aménagées et équipées pour accueillir tout externe dont la manifestation est en lien avec le design et la créativité
- Animations : programmation d'un temps fort mensuel, principalement sous forme de formation d'une journée (avec un tarif attractif entre 200 à 300€/participant) proposant de se former, découvrir, manipuler ou améliorer ses pratiques créatives ou d'innovation
- Parcours ad hoc : la Samoa apporte une réponse dédiée à un ou plusieurs partenaires qui a un besoin complexe et pour lequel le design peut apporter des solutions
- Open innovation : Un laboratoire créatif d'innovation et d'expérimentation pour imaginer, créer et tester les solutions de demain (et qui s'appuie sur nos nombreux projets).

Sur les volets location et animation : de premières occupations d'espace ont donné lieu à des ateliers d'intelligence créative en collectif mais aussi une formation par semestre dans le cadre du programme d'animation. Une première formation pour mieux communiquer ses idées par le dessin et la suivante permettant d'acquérir des compétences pour faciliter la tenue de réunion participative et collective.

c) Coordination de l'organisation de France Design Week 2023

La Samoa en sa qualité de membre organisateur de la manifestation en local, aux côtés de l'Ecole de Design de Nantes Atlantique, et de l'association Kernel, a participé à cet évènement, organisé en septembre 2023, voué à faire rayonner le « design » sous toutes ses formes, en ayant une forte implication. Plus spécifiquement, la Samoa a proposé une exposition et a accueilli la clôture de cet évènement dans les Halles 1&2.

d) Structure de la démarche « Mode Responsable »

La Samoa, en partenariat avec Nantes Saint-Nazaire Développement, a engagé une réflexion pour répondre à la demande des acteurs de la mode à l'échelle de la métropole nantaise pour les rassembler, créer une dynamique et des liens avec les acteurs régionaux.

e) Démarches d'Open Innovation Grands Comptes

SUEZ – Eau : « stratégie smart climat » : l'agence de design Ruby a finalisé la réalisation d'un prototype et la SAMOA a organisé un test utilisateur.

Verlingue & CISN : pour chacun de ces acteurs, l'un assureur de biens dans l'immobilier et l'autre groupe immobilier (promotion, bailleur, agence, ...), 1 journée a été organisée par la SAMOA avec un temps d'inspiration et un temps d'ouverture ou de projection.

Groupe Keran : Il s'agissait au dernier trimestre 2023 d'accompagner cet acteur dans l'organisation de son challenge innovation ayant lieu en janvier 2024. La Samoa a aidé Keran à identifier 4 défis majeurs sur la base de contributions des salariés. Puis pour chacun de ces défis, la Samoa a réalisé un travail important de veille pour générer de l'inspiration auprès des équipes qui relèveront le challenge.

2. Expérimentations partenariales

Programme LEMON, hub des mobilités douces

En 2023, la Samoa a participé aux ateliers animés par Sensipode pour définir le périmètre des expérimentations à venir portant sur l'intermodalité et les mobilités en périphérie. Elle a également évalué l'expérimentation « Baludik » mise en place de juin à septembre 2023 pour faciliter la découverte de l'offre de transport en commun à travers des jeux en ligne. Cette expérimentation a révélé l'intérêt et l'utilité de la gamification comme un nouvel outil marketing, avec toutefois des points de vigilance qui ont été indiqués aux parties prenantes.

3. Participation au Nantes City Lab

En 2023 la Métropole a lancé, avec le Nantes City Lab et JCDecaux, l'appel à projets « Nantes en pleine santé : expérimentons ! », sur la santé globale. Huit projets, dont deux co-portés par la Samoa, ont été retenus et seront expérimentés sur le territoire entre septembre 2023 et 2024. L'ensemble des projets bénéficient d'un accompagnement spécifique réalisé par la Samoa et Sensipode, avec des ateliers collectifs et du suivi individuel.

4. Le Quartier Démonstrateur

En collaboration avec les services de Nantes Métropole et le Nantes City Lab, le pôle économique a animé 2 projets macro : « **Smart Tiers-Lieux** » et **Rue connectée et espaces partagés**.

- **Smart Tiers-lieu** : en 2023, 2 nouvelles expérimentations ont été menées sur la thématique des Tiers-Lieux : « Unanime, lutte contre les emballages jetables » et « Lapee, un urinoir pour les femmes ».
- **Rue connectée** : les expérimentations menées dans le cadre de l'appel à projets « Nantes en pleine santé : expérimentons ! » concluent ce programme.

5. Programme Climat Urbain

En 2023, la SAMOA et **Urban Canopee** ont étudié des solutions compensatoires à la faible pousse des végétaux pour offrir un confort climatique aux usagers. En effet, malgré ces actions, le couvert végétal de la Corolle n'est toujours pas satisfaisant et compromet l'impact positif de ce mobilier.

6. Participation citoyenne et évaluation des expérimentations

Rayonnement & retombées économiques (depuis la mise en place) :

- 10 partenariats
- 1 licence vendue
- 7 commercialisations de solutions
- 3 créations d'entreprises pour commercialiser la nouvelle offre expérimentée
- 1 entreprise créée suite à l'expérimentation

La SAMOA a formalisé un livrable sur 6 années d'expérimentation en rédigeant un book à destination des territoires et entreprises intéressés par l'expérimentation.

Ce document retrace l'histoire du programme Quartier Démonstrateur, l'identité de l'île de Nantes comme laboratoire *in vivo*, dresse la cartographie des 22 expérimentations évaluées et valorise les impacts de cette démarche innovante tant pour les entreprises en termes de retombées économiques, que pour l'aménagement du territoire.

Un temps presse a été organisé le 5 décembre 2023 pour présenter les expérimentations mises en place dans l'espace public. Ce temps a aussi été l'occasion de valoriser la sortie de ce book public, consultable sur le site internet de la SAMOA.

Développement international

1. Le développement de partenariats avec des territoires cibles

a) Montréal (Canada)

i. Zú

En 2023, grâce au partenariat, Zú a accueilli et accompagné pendant 6 mois Wako Factory dans le cadre de leur développement à l'international. Cela s'est notamment manifesté par l'hébergement de leur Volontaire International en Entreprise (VIE) ainsi que son accompagnement au développement commercial.

ii. La Piscine

En 2023, la Samoa et La Piscine ont posé les bases d'un partenariat solide et dans la durée, notamment autour de trois axes :

- Favoriser la mise en place d'actions permettant des échanges croisés entre startups et acteurs économiques des territoires des partenaires ;
- Échanges sur la programmation et co-production d'événements ;
- Réflexion autour de la santé globale.

b) Recife (Bresil)

Une délégation de 8 personnes s'est rendue à Nantes entre les 4 et 12 mai 2023. 3e mission technique du programme, la délégation brésilienne était menée par Mme Isabella de Roldão, Vice-maire de Recife, associant des services de la mairie et des opérateurs partenaires du projet.

La 2e mission technique s'est tenue à Recife, du 16 au 21 octobre 2023, elle a réuni 14 participant.e.s, dont 8 personnes prises en charge par le programme FICOL.

c) Namur (Belgique)

Le pôle économique de la Samoa s'est rendu en octobre 2023 à Namur, en Belgique, afin de participer au Kikk Festival. A l'échelle de la Samoa, les objectifs de cette délégation étaient d'entretenir les liens avec les acteurs ICC wallons mais également d'entretenir des passerelles établies entre le Kikk Festival et Chtiiing, les journées nantaises de la créativité. Ce déplacement fût également l'occasion de faire découvrir l'écosystème namurois à l'entreprise La Pompadour, lauréate du dispositif Image-Média Evolution.

d) Cardiff (Pays de Galles)

Le pôle économique de la Samoa a participé à une mission exploratoire de Nantes Métropole à Cardiff, ville jumelée avec Nantes depuis bientôt 60 ans. Cette mission comportait deux thématiques principales : le maritime et les ICC. Cette mission s'est concentrée principalement sur les forces de l'écosystèmes gallois sur les secteurs audiovisuels et de la mode responsable. Des échanges dans le cadre de manifestations sont envisagés.

2. L'offre d'animation pour favoriser l'accès à l'international des entreprises

En 2023, dans le cadre de la nouvelle convention triennale avec la Région Pays de la Loire, la Samoa a entamé un travail de préfiguration d'une nouvelle offre d'animation dont l'objectif principal est de favoriser l'accès à l'international des entreprises ICC.

En 2023, cette nouvelle brique de l'offre de service a été intégrée dans les programmes des développeur Creative Développement et Image Média Développement.

a) L'engagement dans les réseaux des ICC

- **Eurocities**, La Samoa a pu participer au forum « Culture » annuel ainsi qu'à deux rencontres de travail avec le WG Work and Creativity.
- **Le Global Cultural District Network (GCDN)**, En 2023, la Samoa est intervenue dans le cadre du congrès annuel du réseau organisé du 22 au 25 mai à Montréal et accueilli par le Partenariat du Quartier des Spectacles de Montréal.
- **France Clusters** : Les Industries Culturelles et Créatives (ICC) s'organisent en interclusters au sein de France Clusters avec la création d'un groupe d'échange associant une 10aine de clusters. Déjà réuni à 4 reprises en 2023, le collectif représente près de 1.000 entreprises couvrant les 12 secteurs des ICC.
- **Placemaking Europe** : La Samoa s'est rendue à Strasbourg en septembre 2023 dans le cadre de l'événement annuel du réseau. Elle est intervenue lors d'une conférence avec l'Agence RIOS basée à Los Angeles, portant sur le développement d'espaces publics comme instrument permettant de faciliter l'accès à la culture.

b) Les relations publiques internationales

15 délégations nationales et internationales ont été accueillies en 2023, totalisant 140 personnes. 6 interventions dans des manifestations et salons nationaux et internationaux ont été réalisées en 2023, permettant de valoriser et diffuser l'expertise de la Samoa et la force de l'écosystème ICC en France et à l'étranger.

L'année 2023 a concentré la présence de différentes délégations internationales à l'occasion du festival Chtiing !. D'ailleurs, l'événement a été labellisé dans le cadre de l'« année de l'innovation franco-québécoise ».

Ainsi, 44 invités nationaux et internationaux étaient présentes à Nantes en mai 2023 dont 4 délégations : (i) Bruxelles, Namur et Mons, Wallonie ; (ii) Montréal, Québec ; (iii) Royaume-Uni (GCDN) ; (iv) Recife, Brésil.

Responsabilité Sociétale des Entreprises

1. Démarche RSE appliquée à la Société

a) Tri sélectif

En 2023, 3 rolls de tri ont été installés dans les Halles 1&2, l'un spécifiquement pour les locations d'espace de réunions et d'événements et deux pour les locataires et l'équipe du pôle Economique. Les économies réalisées sont les suivantes :

- **494 Kg de CO2** ce qui représente une distance de **5491 km** parcourus en voiture contre **1617,35 Kg de CO2** en 2022, **soit une diminution de 69 %**
- **7116 KWh** ce qui représente **18 mois de consommation d'un foyer français** contre **5702,64 KWh** en 2022, **soit une augmentation d'environ 25 %**.

A titre indicatif, voici les chiffres des déchets récoltés en 2023 sur le roll dédié à l'événementiel :

- **23 Kg de CO2** ce qui représente une distance de **256 Km** parcourus en voiture
- **507 KWh** ce qui représente **1 mois de consommation d'un foyer français**

Enfin, la collecte des déchets récoltés au Hangar 32 enregistre également une baisse significative :

- **4 Kg de CO2** ce qui représente une distance de **48 Km** parcourus en voiture contre **17,08 Kg de CO2** en 2022
- **203 KWh** ce qui représente **1 mois de consommation d'un foyer français** contre **258,65 KWh** en 2022

Pour 2023, la sensibilisation au tri sélectif se poursuit et que les déchets produits par la Samoa sont en très nette diminution quand bien même les effectifs augmentent et que les rolls du pôle économique sont mutualisés avec les locataires.

c) Dématérialisation

Poursuite de la démarche pour les factures d'achat, les factures de travaux, les factures de vente et de prestation de services ainsi que les documents RH et le stockage de données (dématérialisation de docs) : 262 entreprises concernées en 2023 contre 176 en 2022.

d) Bilan Carbone

En 2022, la SAMOA a réalisé son bilan Carbone à partir des données 2021 (résultats présentés en 2022).

Afin de faire vivre la démarche, la SAMOA réalisera une mise à jour en 2025 avec l'année 2024 comme référence (année pleine d'exercice de la nouvelle activité événementielle des Halles 1&2)

e) Enoncé de bonnes pratiques pour l'organisation et l'accueil d'événements écoresponsables

L'objectif du travail est d'établir une liste des bonnes pratiques afin de rendre responsables les événements SAMOA, sur les thématiques suivantes :

- le zéro déchet - économie circulaire
- les déplacements
- la restauration alimentaire
- l'accessibilité

Ces actions, définies en 2023, seront mises en œuvre en 2024.

VOLET TECHNIQUE ET FINANCIER

Organisation et moyens

Au pôle économique :

- L'ancienneté moyenne est de 4 ans et 7 mois ;
- L'effectif est de 18 salarié.e.s (17,22 ETP) réparties comme suit : 15 cadres, 3 non-cadres. 4 personnes de l'équipe événementielle ont été recrutées (2 cadres et 2 non-cadres).
- L'effectif est composé à 66,67% de personnel féminin ;
- L'âge moyen des salariés est de 39 ans.

Comptes de Résultats 2023

Le total des recettes du Pôle Economique liées à la DSP s'élève à **2 860 500 € dont 1 422 937 € de participation de Nantes Métropole** soit une participation de la collectivité à 49,7 % du budget global (46 % en 2022).

Le total des dépenses du Pôle Economique liées à la DSP s'élève à **2 883 845 €**.

En intégrant les produits et charges exceptionnels, le résultat initial de l'exercice 2023 du Pôle Economique lié à la DSP est de **15 311 €**.

Cependant, le contrat de DSP prévoit un mécanisme d'intéressement par lequel les économies réalisées au titre du fonctionnement général de la SAMOA, au titre de la gestion locative ou au titre de la réalisation de ses missions, sont reversées à Nantes Métropole. Au 31/12/2023, le boni à reverser sur les actions menées en 2023 à la collectivité s'élève à 18 889€.

De fait, **le résultat final de l'exercice 2023 du Pôle Economique de la SAMOA lié à la DSP est de - 3 578 €**. Le budget prévisionnel 2023 établi en 2022 prévoyait un résultat de -2 k€.

REPARTITION DU RESULTAT DU POLE ECONOMIQUE

	<i>Réalisé 2023</i>	<i>Réalisé 2023 partie DSP</i>	<i>Réalisé 2023 Partie région</i>
RECETTES			
Partenariats Dev eco (OI + Expe) yc Quartier démonstrateurs	98 993 €	98 993 €	0 €
Partenariats Event			
Subventions reçues	1 782 355 €	1 627 355 €	155 000 €
<i>Subvention Nantes métropole DSP</i>	1 268 937 €	1 268 937 €	
<i>Indexation Avenant 2</i>	29 000 €	29 000 €	
<i>Subvention avenant 2</i>	125 000 €	125 000 €	
<i>Subvention PIA 2030</i>	0 €		
<i>Subvention Région Pays de la Loire</i>	155 000 €		155 000 €
<i>Ministère de la culture AAPQCC 100K€</i>	0 €		
<i>Ministère de la culture accélérateur 15K€</i>	2 500 €	2 500 €	
<i>DREAL Acoustique</i>	0 €		
<i>ARS Qualité de l'air</i>	0 €		
<i>Subvention FEDER</i>	-21 573 €	-21 573 €	
<i>CDC Quartier démonstrateur</i>	30 423 €	30 423 €	
<i>Montreal Quartier des spectacles Climat</i>	0 €		
<i>Projet Ficol/AFD Recife</i>	190 768 €	190 768 €	
<i>ICLEI Air pays de la Loire</i>	0 €		
<i>Partenariats divers</i>	2 300 €	2 300 €	
Recettes propres Adhésion cluster, animation (AEAN) + DEVELOPPEUR ICC 1	16 353 €	16 353 €	
Recettes Chtiing!!!	15 500 €	15 500 €	
Activité gestion locative	990 462 €	990 462 €	0 €
<i>Karting</i>	191 995 €	191 995 €	
<i>Chapidock</i>	10 520 €	10 520 €	
<i>La Centrale</i>	147 480 €	147 480 €	
<i>Ecosolies</i>	154 485 €	154 485 €	
<i>Hangars 20/30 et maison du port</i>	64 115 €	64 115 €	
<i>Blockhaus HUB</i>	2 406 €	2 406 €	
<i>Harmonie mutuelle</i>	47 416 €	47 416 €	
<i>Halle 6 Est</i>	104 569 €	104 569 €	
<i>MIN SUD</i>	25 640 €	25 640 €	
<i>MIN NORD</i>	61 055 €	61 055 €	
<i>Halles 1&2</i>	180 257 €	180 257 €	
<i>produits divers gestion locative</i>	523 €	523 €	
Activité de gestion événementielle	103 620 €	103 620 €	0 €
<i>Halles 1&2 + Royal de luxe</i>	97 331 €	97 331 €	
<i>MIN DE RIEN</i>	6 289 €	6 289 €	
<i>Hangar 32</i>			
<i>Le Karting</i>			
<i>Nouveaux produits liés aux Halles 1&2</i>	0 €		
Divers et reprises sur provisions	8 216 €	8 216 €	
TOTAL RECETTES	3 015 500 €	2 860 500 €	155 000 €

DEPENSES	Réalisé 2023	Réalisé 2023 partie DSP	Réalisé 2023 Partie région
Achats et charges de fonctionnement (21)	185 410 €	175 410 €	10 000 €
Coût fonctionnement Halles 1 & 2	156 113 €	156 113 €	
Plans d'actions	496 342 €	461 166 €	35 175 €
Notice 1 Accompagnement économique	2 450 €	2 450 €	
Notice 2 Dispositif accélération à haut potentiel	24 249 €	14 249 €	10 000 €
Notice 3 Dispositif accélération culture et média	5 388 €	5 388 €	
Notice 4 Développement autres accélérateurs	28 584 €	28 584 €	
Notice 5a Structuration filière Image	13 436 €	13 436 €	
Notice 5b Structuration filière mode durable	32 136 €	32 136 €	
Notice 6 Structuration de la filière design	15 563 €	15 563 €	
Notice 8a open Innovation DSP	0 €		
Notice 8b Open Innovation et expé partenariats (ICLEI ADEM)	51 163 €	41 163 €	10 000 €
Notice 8c Expé banque des territoire + quartier dem	15 168 €	15 168 €	
Notice 9a Animation et promotion	15 175 €		15 175 €
Notice 9b Coopération Réseau International	19 596 €	19 596 €	
Notice 13 Accueil des publics cf. gestion event	0 €	0 €	
Notice 15 Outil de com et commercial. H1&2	1 307 €	1 307 €	
Notice 16 Stratégie de promotion et de com H 1&2	6 187 €	6 187 €	
Notice 17 réseau régional	15 275 €	15 275 €	
Notice 19 FICOL-RECIFE	127 111 €	127 111 €	
Notice 23 Chtling	123 554 €	123 554 €	
Notice 0 - Stratégie DSP et PIA 2030	0 €	0 €	
Notice 20a Etudes Halles 1&2	0 €	0 €	
Activité gestion locative	723 214 €	723 214 €	0 €
Karting	96 851 €	96 851 €	
Chapldock	1 000 €	1 000 €	
La Centrale	136 986 €	136 986 €	
Ecosolles	148 500 €	148 500 €	
Hangars 20/30 et maison du port	71 343 €	71 343 €	
Blockhaus HUB	900 €		
Harmonie mutuelle	62 076 €	62 076 €	
MIN SUD	4 765 €	4 765 €	
MIN NORD	73 044 €	73 044 €	
charges diverses	4 952 €	4 952 €	
Halle 6 Est	119 720 €	119 720 €	
Halles 1&2	3 076 €	3 076 €	
Activité de Gestion Evenementielle	14 840 €	14 840 €	0 €
Halles 1&2	0 €		
MIN Nord	14 840 €	14 840 €	
La Centrale			
Hangar 32			
Le Karting			
Nouveaux produits liés aux Halles 1&2			
Impôts et taxes	29 392 €	29 392 €	
Taxe sur les salaires	30 474 €	30 474 €	0 €
TVA non récupérable	203 486 €	203 486 €	0 €
TVA non récupérable sur plan d'actions	170 543 €	170 543 €	
TVA non récupérable sur Achats	32 943 €	32 943 €	
Frais de Personnel	966 591 €	894 097 €	72 494 €
Charges sociales	416 748 €	385 492 €	31 256 €
Charges diverses de personnel	7 577 €	7 009 €	568 €
Budget de fonctionnement du C&E			
Transfert de charges PU=>PE	213 657 €	197 633 €	16 024 €
Transfert de charges PE=>PU	-86 190 €	-79 725 €	-6 464 €
Amortissements sur immobilisations	11 503 €	10 353 €	1 150 €
Provision créances douteuses	7 112 €	7 112 €	
Provision pour indemnité de départ à la retraite			
Boni sur résultat à reporter sur les années 2021-2024	-332 809 €	-332 809 €	
Charges diverses	588 €	588 €	
TOTAL DEPENSES	3 044 050 €	2 883 845 €	160 205 €
RESULTAT D'EXPLOITATION	-28 550 €	-23 345 €	-5 205 €
Produits financiers /exceptionnels	44 931 €	40 438 €	4 493 €
Charges financières / exceptionnelles	1 980 €	1 782 €	198 €
RESULTAT DE L'EXERCICE	14 401 €	15 311 €	-909 €